
КРИТИКА И БИБЛИОГРАФИЯ

**РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ Н.А. ЖУРАВЛЕВОЙ “ПСИХОЛОГИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ: ЦЕННОСТНЫЙ ПОДХОД”. М.: ИЗД-ВО
“ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ РАН”, 2013. 524 с.**

Социокультурная ситуация в России наших дней, характеризующаяся масштабными преобразованиями в экономике, политике и образе жизни населения, является одной из наиболее актуальных проблем в современной науке. Происходящие преобразования, приводящие к изменениям различных социально-психологических феноменов на уровне личности, малых и больших социальных групп, межличностных и межгрупповых отношений не могут остаться без глубокого социально-психологического анализа, достойным вкладом в который можно считать монографию Н.А. Журавлевой “Психология социальных изменений: ценностный подход”.

Монография посвящена теоретическим и эмпирическим проблемам взаимовлияния ценностно-мотивационных свойств личности и социально-экономических изменений в современном российском обществе.

Книга состоит из шести разделов. В первом разделе автором анализируется феномен ценностных ориентаций личности. Излагается проблема ценностных ориентаций в отечественной и зарубежной науке. Рассматриваются психологическая природа и механизмы формирования ценностных ориентаций личности, определяются основные подходы к классификации ценностей и ценностных ориентаций, а также факторы их формирования, рассмотренные в современных исследованиях. В заключении первого раздела определяются актуальные проблемы исследования феномена ценностных ориентаций и обосновываются подходы к проблеме на современном этапе развития социально-психологического знания.

Второй раздел монографии посвящен анализу социально-психологических факторов формирования ценностных ориентаций личности, а также влиянию социально-экономических изменений на мотивационно-ценностную структуру личности и социальной группы. Проанализирована социальная обусловленность системы ценностных ориентаций личности, выделены макро- и микро-социальные условия ее формирования. Рассмотрено влияние социальных и профессиональных характеристик личности на формирование цен-

ностных ориентаций. Кроме того, предметом анализа выступили субъективные (психологические) факторы формирования ценностных ориентаций, в качестве которых автором рассмотрены особенности мотивационно-потребностной сферы и личностные характеристики.

Третий раздел – “Ценностные ориентации личности в современном российском обществе” – посвящен проблеме изменения ценностных ориентаций личности в условиях реформ в современной России, а также социально-психологической типологии ценностных ориентаций личности. В данном разделе представлены программа и результаты эмпирического исследования динамики ценностных ориентаций личности в условиях социально-экономических реформ. Автором установлены существенные изменения в ценностном сознании личности в период радикальных социально-экономических преобразований в современной России, главным содержанием которых является переход *от* ориентаций на самоутверждение, личностный рост, достижение положительного социально-психологического самочувствия к ориентации на ценности личной жизни, прагматические ценности, достижение делового успеха и высокого материального благосостояния. Проанализировано, как в динамике ценностных ориентаций личности отражаются условия острого экономического кризиса в российском обществе. Показательным, на наш взгляд, является проведенный автором сравнительный анализ динамики ценностных ориентаций представителей различных социальных групп на разных этапах развития постсоветской России.

Самостоятельный научный и глубокий практический интерес представляет четвертый раздел монографии, в котором изложены уникальные результаты исследования динамики ценностных приоритетов представителей разных социальных групп в изменяющемся российском обществе. Автор представил обширный и репрезентативный материал, позволяющий проследить динамику ценностного и экономического сознания современной учащейся молодежи (старшеклассников и студентов), а также представителей других со-

циальных групп российского общества (работники предприятий разных форм собственности: государственных, акционерных, индивидуальных частных и т.п.). Особый интерес вызывают данные о динамике ценностных ориентаций безработных граждан в условиях социально-экономических изменений.

Пятый раздел посвящен анализу психологических аспектов формирования экономического сознания личности в период реформ. Обращает на себя внимание глубокий анализ существующих к настоящему времени исследований психологических факторов экономического сознания и поведения личности в отечественной и зарубежной психологии, а также проведенное исследование, в котором установлены особенности влияния ценностных ориентаций на отношение личности к деньгам и ее экономические притязания. Необходимо отметить специально созданный для данного исследования авторский методический инструментарий. Обращает на себя внимание и материал, посвященный исследованию психологических предпосылок ориентаций личности на экономические ценности в условиях социальных изменений. Автором сформулирована типология ориентаций личности на экономические ценности, показавшая свою высокую устойчивость, учитывающая гендерный аспект и позволяющая выделить ведущие экономико-психологические характеристики, дифференцирующие выявленные типы: субъективно-экономический статус, значимость денег, экономические притязания.

Заключительный раздел посвящен анализу ценностного фактора в общественном развитии. Автором убедительно показано, что ценностное сознание не только формируется в связи с изменениями, происходящими в обществе, но и само является источником таких изменений. В связи с этим заслуживает внимания обращение автора к

проблемам менталитета (в частности, русского) и его трансформации в период экономических изменений. Формирование гуманистической парадигмы рассматривается автором как вектор современного общественного развития, важный для гуманизации ценностных ориентаций современной российской молодежи. Данные, полученные автором, убедительно показывают сложность и противоречивость этого процесса в связи со сложностью и противоречивостью социальной и духовной ситуации, в которой формируется ценностный мир современной российской молодежи.

Характеризуя работу в целом, необходимо отметить, что текст изложен хорошим литературным языком академической психологии. Основное содержание книги составило 443 стр., использованная литература включает в себя обширный список источников на русском и иностранных языках.

Материалы монографии представляют существенный научный и практический интерес и будут чрезвычайно полезными для широкой категории ученых-исследователей, студентов философских, психологических, педагогических и социологических факультетов, практических психологов и социологов, специалистов службы занятости, специалистов по управлению персоналом, социальной работе, работе с молодежью, специалистов административного и муниципального управления.

А.С. Чернышев, д. психол. наук, проф.,
зав. кафедрой
психологии Курского государственного
университета;

С.Г. Елизаров, д. психол. наук, проф.,
там же;

С.В. Сарычев, д. психол. наук, проф.,
там же.