

ДИНАМИКА ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ НА МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

© 2013 г. Н. А. Журавлева

Кандидат психологических наук, старший научный сотрудник Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института психологии РАН, Москва

Анализируются результаты многолетнего исследования динамики ценностных ориентаций учащейся молодежи в условиях социально-экономических изменений российского общества в 90-е годы XX в. и начале XXI в. Выявлено смещение акцентов в ценностном сознании студентов в период с 1994 по 2006 г. с направленности на творческую самореализацию, самоутверждение и этические ценности к ориентации на социальную ответственность, достижение делового успеха и экономические ценности.

Ключевые слова: ценностные ориентации, учащаяся молодежь, социально-экономические изменения, социально-экономический кризис, нравственное воспитание.

Изучение ценностных ориентаций, установок и жизненных целей молодежи приобретает особое значение, поскольку именно они через некоторое время будут определять направление развития общества. Студенческая молодежь представляет собой социальную группу, которая в перспективе формирует основу экономической, политической и культурной элиты нации. В настоящее время в силу широкого распространения этой социальной группы можно говорить, что во многом именно студенческая молодежь модернизирует общественное сознание, привнося собственные ценностные ориентиры, модели поведения, стереотипы мышления, отличные от общепринятых. С включением сегодняшних студентов как будущих профессионалов в экономическую жизнедеятельность общества их ценностные ориентации будут оказывать – а в некоторых случаях уже оказывают – огромное влияние на социально-экономическое развитие российского общества. Данное обстоятельство указывает на необходимость изучения структуры и динамики ценностного мира той части российского общества, которая воплощает черты будущего. Именно в молодежной среде формируется новый тип личности, который будет доминировать в будущем. Молодые люди составляют большинство представителей новых социальных групп. Многие молодые деятели возглавляют новые общественные и политические организации и могут влиять на общественно-политическую и духовную жизнь страны. Моло-

дежь, в частности студенчество, – это поколение, ценности которого в ближайшем будущем будут в значительной степени определять ценности и направление развития всего общества.

Современная молодежь развивается в социокультурных условиях ценностно-нормативной неустойчивости. Поэтому она является носителем не только потенциала прогрессивных перемен в обществе, но и социальной нестабильности. Знание того, каких ценностей придерживается молодежь, позволяет прогнозировать дальнейшие перспективы развития российского общества и в конечном итоге предвидеть и ближайшее, и весьма отдаленное будущее страны. Цель данной работы – изучение социально-психологических особенностей современной молодежи, которое позволит глубже понять процессы изменений в российской культуре.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Динамика социально-психологических феноменов представляет собой результат реально сложившейся формы взаимодействия социально-психологических и экономических переменных в конкретных условиях их функционирования [13]. Ценностный мир современной молодежи

формируется в условиях противоречивости социальной и духовной ситуации. С повышением стандартов потребления в связи с общим кризисом, сопровождающим социально-экономическое реформирование российского общества, перед молодыми людьми особенно остро встают материальные проблемы. По мнению Т.В. Кулаковой, выявленное доминирование в структуре ценностного сознания учащейся молодежи ориентаций на экономическую безопасность отражает сохраняющееся с начала реформ кризисное состояние общества. Полученные данные свидетельствуют о характерной для массового сознания современной учащейся молодежи ориентации на ценности, которые связаны с фрустрацией потребности в экономической безопасности. Так, если тип ориентаций преимущественно на экономическую безопасность распространен среди 42% молодых людей, то тип личности, в первую очередь ориентированной на ценности социализации (семья, образование, карьера, друзья, хорошая работа), связанные с достижением определенного социального статуса, характеризует 33.9% учащихся, а направленность на ценности индивидуализации (саморазвитие и самореализацию) – лишь 1.7% [19].

Современные жизненные реалии подвергают нравственность молодежи серьезным испытаниям на прочность. В ходе опроса многие респонденты признают, что трудности, с которыми им приходится сталкиваться в разных сферах жизни, вынуждают их к серьезной “инвентаризации” ценностей. В результате большая часть молодежи (55%) вынуждена признать, что их успех в жизни во многом зависит от умения вовремя “закрыть глаза” на собственные принципы и соглашаться с тезисом: “... чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступить моральные принципы и нормы”. Противоположной точки зрения – лучше не добиться успеха, но соблюсти нормы морали – придерживаются 44% молодежи. Около половины опрошенных резко негативно высказываются в отношении большинства поступков и явлений, которые принято считать неэтичными, и заявляют, что они никогда не могут быть оправданы [8, 25].

К фактору кризисных социально-экономических условий необходимо добавить средства массовой информации, пропагандирующие преимущества потребительского образа жизни, индивидуалистическое поведение, вследствие чего разрушается привлекательность нравственных идеалов, носителями которых выступали предыдущие поколения [17]. Целостность же общест-

венной жизни состоит в единстве материальной и духовной деятельности, поскольку развитие человека заключается именно в его духовности.

Средства массовой информации в современной России играют все более весомую роль в вопросах формирования ценностей и выступают одним из значимых факторов формирования ценностных ориентаций молодежи. В частности, электронные СМИ заполняют значительную часть досуга молодежи, а следовательно, являются важнейшим инструментом формирования духовного мира, культурных ценностей, социальных установок [27].

Исследования факторов формирования ценностных ориентаций молодежи позволяют констатировать приоритетность воздействий средств массовой информации в бюджете свободного времени населения, которые не только информируют, но и воспитывают, развлекают, обучают, изменяя строй мышления, стиль восприятия, а также тип культуры. Именно просмотр телепередач наряду с общением – наиболее распространенный вид досуговой самореализации. Во многих своих чертах молодежная субкультура просто повторяет телевизионную субкультуру [5, 20].

Возрастающее влияние средств массовой коммуникации – процесс, характерный для современного мира в целом. Постоянное развитие технических средств и каналов массовой коммуникации, их всеобъемлющий характер сделали их основными трансляторами социальных и культурных ценностей, фактически заменившими такие традиционные институты социализации, как семья, школа, общественные организации [29]. Средства массовой коммуникации воздействуют на массовое сознание, широко распространяя и популяризируя определенные социокультурные образцы, стили жизни и нормы поведения, моделируя идеальный образ реальности, к которой необходимо стремиться.

Результаты исследования, выполненного Н.А. Матвеевой, показали, что телевидение негативно воздействует на следующие группы ценностей подростков:

1) надличностные, общезначимые ценности:

- духовные (т.к. современное телевидение в целом пропагандирует весьма сомнительные моральные ценности);
- ценности познания (познавательные потребности подростковой аудитории целенаправленно не развиваются);

• эстетические (эстетическое восприятие подростков во время просмотра телевизионного эфира практически не развивается или развивается неадекватно из-за низкого художественного уровня передач);

2) ценности альтруистические: “чуткость”, “толерантность” и т.п.;

3) внутриличностные ценности, выражающиеся в низкой оценке таких индивидуально-личностных качеств, как:

• душевные (скромность, сдержанность, воспитанность и т.п.), вместо которых молодежь привлекает “смелость”, “наглость”;

• интеллектуальные (образованность, которую подростки чаще понимают как внешний атрибут “успешности”) [22].

Исследования развития ценностного сознания позволяют выявить усиливающееся воздействие рекламы на процесс социализации современной молодежи, а также ее деструктивную роль в трансформации ценностей подрастающего поколения, в становлении и укреплении социально-позитивных гражданских и нравственных качеств молодежи. Анализ рекламных образов, формируемых средствами массовой информации, показывает, что они не создают для молодежи образцы достойного поведения, которые соответствовали бы общественным интересам и потребностям [5].

В современном мире массовая коммуникация является тем видом управляющей деятельности, которая осуществляет формирующее воздействие на систему ценностей как отдельного индивида, так и общества в целом. Средства массовой коммуникации оказывают как положительное, так и отрицательное воздействие на современное молодое поколение и общество в целом. Они существенно влияют на формирование эстетических и нравственных ценностей молодежи. Необходимо разработать принципы и методы работы средств массовой коммуникации с молодежью для формирования у подрастающего поколения более высокого уровня культуры.

ХАРАКТЕРИСТИКА МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Можно отметить следующие тенденции, характерные для ценностных приоритетов современной молодежи. Молодые люди отмечают, что

в современных условиях каждый человек, пытаясь выжить и самоутвердиться, удовлетворяет собственные потребности, ставя “личное” выше “коллективного”. На смену коллективистско-патерналистскому сознанию, которое было характерно для старших поколений людей, в современную молодежную среду входит модель индивидуалистского утилитарного сознания западного типа [36].

В молодежном сознании происходит стихийное формирование философии “практического индивидуализма”. В структуре ценностей возрастает преобладание индивидуалистической ориентации. Как в массовом сознании россиян, так и в структуре ценностных ориентаций молодежи снижается роль духовных приоритетов, востребованность гуманистических ценностей и возрастает интерес к потребительским, гедонистическим и экономическим. Ценности современной молодежи отличаются ориентацией в большей степени на личные интересы, усилением эгоистических тенденций, безразличием в отношении Другого [4, 7, 8, 34]. Прагматизм большей части нынешней молодежи ведет к нарастанию в обществе эгоизма, цинизма и агрессивности [21, 23]. Узко индивидуальный, эгоистический дух ведет к обеднению человеческих потребностей, подавляет чувства сопереживания, уважения к другим и к самому себе. Происходит эмоциональное отчуждение людей, что ведет к социальной разобщенности [17, 36].

Результаты исследования, выполненного Л.Б. Осиповой [26], показали, что в иерархии ценностей подростков в целом снижается статус саморазвития, духовности, аккумулирующих высшие человеческие ценности. Достаточно интенсивно идет процесс “размывания” в сознании подростков таких норм нравственности, как доброта, милосердие, порядочность, честность, ответственность и др. Взамен этому демонстрируется стремление самоутвердиться даже за счет ущемления интересов других людей.

Данные исследования “Традиции и ценности молодежи”, выполненного В.В. Орловой в 2007 г. в Томской области, также свидетельствуют о том, что распространение среди молодежи настроений цинизма и равнодушия к идеалам в наибольшей степени ощущается в возрастной группе 17–19 лет, в которой склонность к цинизму отмечается чаще всего – 46% (34% среди 20–23-летних и 31% среди 24–26-летних опрошенных). Напротив, среди представителей старшей молодежи 69% уверены, что их сверстники тянутся к идеалам, позволяющим прожить жизнь осмыс-

ленно (при 66% среди 20–23-летних и 54% среди 17–19-летних респондентов). Половина опрошенных в возрасте 17–26 лет (48%) согласилась с утверждением, что сегодня мы живем уже совсем в другом мире, отличном от того, что было раньше, и многие традиционные моральные нормы уже устарели. Противоположной точки зрения придерживаются 52% молодых людей, которые уверены, что основные моральные нормы не подвержены влиянию времени и всегда остаются актуальными [25].

Коммерциализация взаимоотношений членов общества, “размывание” коллективистских принципов поведения серьезно дезориентировали молодых людей в системе приоритетов, девальвировали социальное значение не только простых норм нравственности (доброты, милосердия, бескорыстия, честности и др.), но и высококвалифицированного труда, который из разряда основных ценностей (целей жизни) постепенно переходит в категорию средств достижения потребительских благ. В социальных установках на способы деятельности все чаще обнаруживаются: нетворческое отношение к социально необходимому труду, предпочтение исполнительских функций, общественная индифферентность, нежелание взять на себя ответственность [30]. Тем не менее несмотря на происходящие ценностные трансформации в современном российском обществе, в ценностных ориентациях работающей молодежи сохраняются гуманистические установки, универсальные, общечеловеческие и национальные ценности в качестве базовых [18].

Таким образом, политические, социально-экономические, идеологические изменения, имевшие место в российском обществе с начала 90-х гг. XX в., отразились на формировании системы ценностных ориентаций современной молодежи, которая принимает индивидуалистические и прагматические ценности в качестве базовых и социально приемлемых, при этом традиционно нравственные ценности отошли на “второй план”. В сознании значительной части молодых людей утвердилось понимание того, что в современной действительности сложно преуспеть, если придерживаться нравственных норм [30, 32].

Наблюдается тенденция к доминированию агрессивных поведенческих стандартов, сравнительная индифферентность к духовным и интеллектуальным ценностям, установка на особую престижность материального достатка и немедленное удовлетворение социальных запросов, но в то же время игнорируются государственные и общественные интересы и цели [3]. Этому спо-

собствует и доминирующая в средствах массовой информации тенденция замены коллективизма, общечеловеческих идеалов солидарности, взаимопомощи людей на крайний индивидуализм [17].

Зачастую ценности великой отечественной культуры, как народной, так и транслируемой классической литературой, вытесняются из сознания молодых людей образцами массовой культуры, ориентированными прежде всего на достижение стандартов “американского образа жизни” [18]. В период, когда финансово-экономическая составляющая страны находится в кризисном положении, материальное богатство в виде доминантной ценности стремится стать основой жизни общества, его первоочередной целью. Данная негативная тенденция подталкивает российское общество и соответственно отдельную личность к забвению национальных традиций, выражающих в себе духовно-нравственные устои, веками сохраняющие и организующие естественные социальные структуры, стабилизирующие жизнь этносов [11]. Рост “социального эгоизма” россиян становится серьезным препятствием для оптимизации модернизационного процесса [3].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДИНАМИКИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Процесс формирования ценностных ориентаций – многоплановый, обусловленный многими социальными и психологическими факторами. Основопологающими социальными факторами, влияющими на формирование системы ценностных ориентаций, являются макро- и микросоциальные условия жизни личности, а также ее социальные и профессиональные характеристики. Формирование различных структур сознания личности, в том числе ценностной, в большой степени детерминировано теми макросоциальными условиями, в которых она осуществляет свою жизнедеятельность. Поэтому, когда трансформируются социально-экономические условия, на основе жизненного опыта личности, перестройки ее жизненных планов и взаимоотношений с окружающей социальной действительностью происходит переоценка человеком системы своих ценностей. Люди изменяют свои приоритеты в ценностных ориентациях, адаптируясь к новой социальной среде.

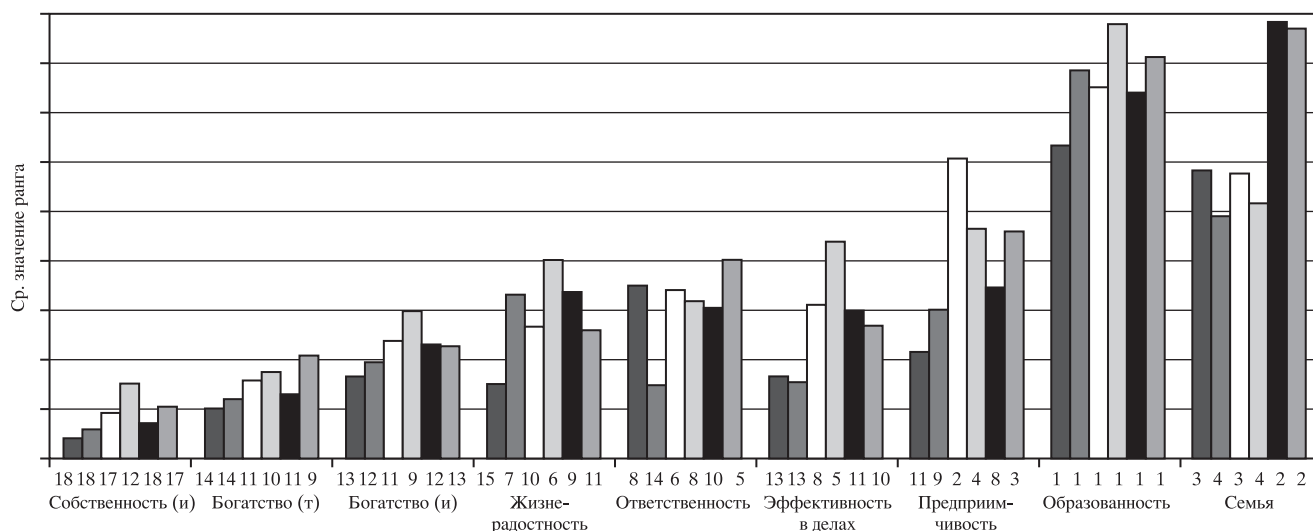


Рис. 1. Динамика ценностных ориентаций студентов, значимость которых возрастала в период с 1994 по 2006 г. В столбце 1 показана значимость ценности в 1994 г., в столбце 2 – 1997 г., в столбце 3 – 1999 г., в столбце 4 – 2001 г., в столбце 5 – 2003 г., в столбце 6 – 2006 г.

Модернизация экономической и политической сфер общества и социальной структуры российского социума изменила многое в представлениях о жизненном успехе, о том, какие цели необходимо перед собой ставить и какими средствами для их достижения руководствоваться. Выполненное нами исследование показало, что в условиях социально-экономических реформ в сравнении с другими социальными группами респондентов наиболее динамичными были структуры ценностных ориентаций учащейся молодежи (старших школьников и студентов), что объясняется в целом высокой подвижностью системы их жизненных ценностей, связанной с продолжением ее активного формирования на данном возрастном этапе развития личности [15].

Для изучения ценностных ориентаций личности нами применялся адаптированный вариант методики М. Рокича “Ценностные ориентации”. Использовался также метод поперечных “срезов”, позволяющий через сравнение результатов замеров ценностных ориентаций в конкретные исторические периоды оценивать их динамику. Исследовательские “срезы” осуществлялись каждые 2–3 года в течение 12 лет: в 1994, 1997, 1999, 2001, 2003 и 2006 гг. Сравнительный анализ ранговых структур ценностных ориентаций личности в разные исследовательские “срезы” был выполнен с помощью *t*-критерия Стьюдента. В исследовании принимали участие школьники 10–11-х классов г. Москвы и студенты московских высших учебных заведений общей выборкой 1020 чел.

На основе данных, полученных на шести исследовательских “срезах”, в динамике ценностного сознания студенческой молодежи можно выделить следующие тенденции [14]. В период социально-экономических изменений в российском обществе с 1994 по 2006 г. выявлено смещение акцентов в ценностном сознании студентов с направленности на творческую самореализацию, самоутверждение и этические ценности к ориентации на социальную ответственность, достижение делового успеха и экономические ценности (см. рис. 1 и 2). Происходит переориентация с общественных проблем на личные, коллективизм (значимость этических ценностей, межличностных отношений) постепенно сменяется индивидуализмом (ориентацией на прагматические ценности, достижение делового успеха). Наблюдается рост приоритета материальных ценностей (высокого материального благосостояния и в целом экономических ценностей) над духовными (личностное развитие, самореализация, самоутверждение).

Тем не менее, деньги не превращаются в самоцель, экономические ценности подчинены жизненным установкам, направленным на поиск сферы самореализации, а также стремлению жить в достатке и обеспечить свою семью. При этом богатство вошло в число ведущих десяти жизненных целей учащейся молодежи. Богатство воспринимается молодыми людьми как условие большей свободы выбора, удовлетворения разнообразных потребностей, социального престижа и власти. Материальные ценности стали определять не только содержание и способ реализа-

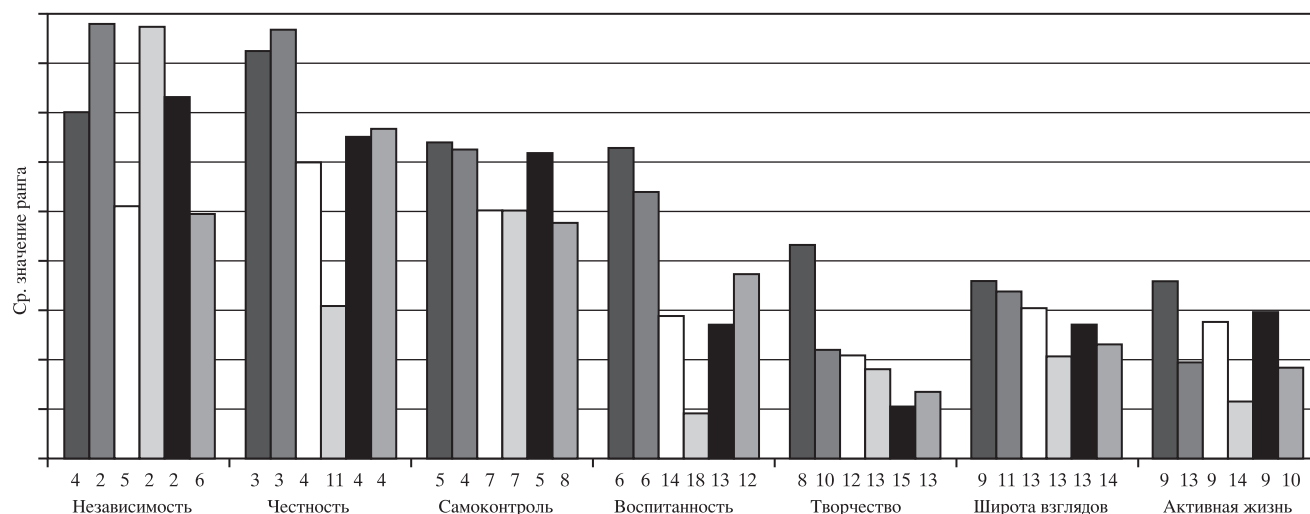


Рис. 2. Динамика ценностных ориентаций студентов, значимость которых снижалась в период с 1994 по 2006 г. В столбце 1 показана значимость ценности в 1994 г., в столбце 2 – 1997 г., в столбце 3 – 1999 г., в столбце 4 – 2001 г., в столбце 5 – 2003 г., в столбце 6 – 2006 г.

ции основных потребностей, но и образование, жизненные планы, взаимоотношения, этические нормы и даже критерии личностной зрелости. По результатам нашего исследования, в целом возрастание для личности значимости денег сопровождается снижением в иерархии ценностных приоритетов ориентаций на творчество, познание, общение с друзьями и честность [16].

По нашим данным, большое значение для адаптации в современном обществе стали иметь предприимчивость, прагматизм, рациональность, инициативность, энергичность, твердая воля, ответственность, эффективность в делах. Однако система терминальных ценностей молодых россиян во многом сохраняет традиционную структуру. Приоритетными целями по-прежнему остаются семья, любовь, общение с друзьями, материальный достаток, работа-карьера, свобода. В первую десятку инструментальных ценностей опрошенных входят, с одной стороны, нравственные ценности честности и терпимости, а с другой – волевые и деловые качества, характеризующие способность решительно действовать в сложных социальных и экономических ситуациях: твердая воля, предприимчивость, ответственность, эффективность в делах. Опору в реализации жизненных целей молодые россияне видят прежде всего в ориентации на собственные силы и инициативу. Новые жизненные идеалы стали символом прагматико-ориентированного общественного сознания. При этом традиционно российские ценностные ориентации, обладающие духовно-нравственным содержанием (взаимопомощь, со-

страдание, дружба), во многом сохраняются в сознании в качестве базовых.

Ценностные ориентации современной личности формируются в процессе адаптации к условиям жизни. Новый тип социальности, постепенно складывающийся в современной России, предъявляет определенные требования к социальным качествам личности: ориентирует на индивидуализм, приоритет частного интереса, расчет на собственные силы, инициативу, предприимчивость, ценность богатства как цели, ориентацию на максимальные достижения в труде и личный успех. В целом, можно отметить, что личность становится более практичной и прагматичной. Эти ценности и качества личности во многом позволяют адаптироваться к конкурентной социальной среде. Чтобы занять “достойное место в жизни”, необходимо обладать социальной активностью, целеустремленностью и предприимчивостью, способностью находить оптимальные решения в нестандартных ситуациях, иметь в разумной мере индивидуалистические установки, потребность в жизненных достижениях и успехе, обладать рациональным и прагматическим отношением к жизни. Эти качества помогают добиться материального успеха, но часто вступают в противоречия с общественными нормами и ценностями, не соответствуют общепринятым морально-нравственным образцам, противоречат многовековым традициям духовной культуры, сложившейся в российском обществе.

Стремление личности к материальному достатку в ущерб многим духовным ценностям, возможно, является следствием глубинных процессов,

ведущих к трансформации всей системы ценностных ориентаций личности: повышению индивидуализма, соревновательности и стремления к личному успеху. При этом современная молодежь (в частности, студенты) во многом сохраняет традиционную ценностно-ориентационную базу и ставит ценности эмоционального самоопределения выше ценностей материального комфорта. Это дает основание предположить, что интеллектуальная элита современности будет выстраивать свое жизнеустройство, руководствуясь общечеловеческими ценностями.

СИСТЕМА НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ КАК УСЛОВИЕ СТАНОВЛЕНИЯ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

В современной России наметилась устойчивая тенденция смены социокультурной системы ценностей. Уже сейчас необходимо предпринимать меры по сохранению и воспроизводству тех духовно-нравственных ценностей россиян, которые всегда с наилучшей стороны отличали их от представителей иных культур [2].

Контрастность ценностных представлений, нормативных эталонов и поведенческих стандартов россиян требует выработки единой нормативно-ценностной системы общества, ориентированной на общечеловеческие ценности и способной стать надежной основой для успешного личностного становления современников [3]. *Задача* дальнейших исследований состоит в формировании научно обоснованной системы воспитания человеческих качеств, соответствующей традиционным ценностям российской культуры и современной цивилизации.

Совокупность свойств, качеств человека определяется прежде всего свойствами и качествами той социальной среды, в которой он развивается. Следовательно, совершенствование личности, ее ценностные ориентации зависят от дальнейшего прогресса общественных отношений в результате идеологической, воспитательной деятельности общества, которая носит целенаправленный, сознательный характер. В процессе воспитания развиваются деловые, эмоционально-чувственные, интеллектуальные, общественно-политические, нравственные, эстетические качества личности, формируются ценностные ориентации, соответствующие общественным идеалам. Эта большая и сложная задача может быть успешно решена только на основе действительно научных реко-

мендаций, разработанных совместно психологами, философами, социологами, экономистами, педагогами [28].

Молодежь и ее ценностное развитие определяют векторы дальнейшей социокультурной динамики всего общества. Поэтому ценностное управление должно быть ориентировано, прежде всего, на молодежь. Одним из ключевых факторов является система образования, способная привить определенную систему моральных ценностей [21, 35].

Система ценностных ориентаций определяет направленность деятельности личности, уровень ее социального творчества и нравственной зрелости, способность и готовность стать социально активным субъектом общественного бытия [26]. Подростковый и юношеский возраст является тем периодом, когда развиваются и формируются психологические структуры, обеспечивающие зрелость личности. Речь идет о становлении самосознания, об интенсивно складывающейся у человека системе ценностных ориентаций, об идеалах и убеждениях. Центральным в процессе личностного становления в этом возрасте является нравственное развитие.

Морально-нравственное развитие представляет собой чрезвычайно сложный и многогранный процесс. Оно включает в себя формирование моральных ценностей, убеждений, представлений, усвоение детьми основных нравственных понятий и категорий, формирование нравственного самосознания и т.д. Усвоение детьми содержания нравственных понятий является важной стороной их морально-нравственного развития. Нравственные категории и нормы выступают эталоном, критерием для оценки себя, окружающих, построения отношений с людьми. В подростковом возрасте формируются образ идеального Я ребенка и его самооценка. Под углом зрения ценностей, зафиксированных в идеальном Я, ребенок начинает оценивать себя и других. Поэтому важным моментом воспитательной работы является формирование идеалов подростка [32].

Усваивая нравственные нормы, ребенок знакомится с содержанием нравственности как таковой и имеет возможность самоопределиваться, выбирая ту или иную нравственную позицию. Поэтому знание нравственных принципов и норм традиционно рассматривается в психологии как важная составляющая нравственного сознания личности. Именно наличие этих обобщенных нравственных принципов и законов делает поведение человека по-настоящему нравственным. Для воспитателей, родителей и учителей задача нравственного вос-

питания молодежи в возрасте 14–17 лет состоит в том, чтобы сформировать целостное мировоззрение учащихся, в котором нравственность выступает неотъемлемым компонентом.

Нравственное развитие ребёнка способно осуществляться хаотично, но высшего его уровня можно достичь только целенаправленными воспитательными усилиями. В зависимости от особенностей воспитания обнаруживается разная степень выраженности составляющих направленности личности, уровня ее нравственного развития. С повышением уровня нравственной воспитанности наблюдаются изменения в ценностных ориентациях и мотивации личности. Чем выше уровень нравственной воспитанности, тем личность более ориентирована на духовные ценности, творчество и мотивирована альтруистически. Социально дезадаптированной молодежи, нравственным воспитанием которой долгое время никто целенаправленно не занимался, в меньшей степени присущи альтруистические мотивы поведения; ей характерны доминирующая направленность на дело, низкие показатели самоотношения, большая экстернальность в области достижений и интернальность в области неудач. У социально адаптированных юношей и девушек, обучавшихся основам этики, доминирующими являются ориентация на творчество, довольно высокая ориентированность на дело, интернальность в области достижений, высокая склонность к сотрудничеству, творческому процессу [6].

Дальнейшее прогрессивное развитие общества предполагает повышение удельного веса творческого потенциала, что еще раз подчеркивает значимость и необходимость разработки комплексных программ ценностного воспитания молодежи. Именно креативность личности в первую очередь определяет успех в профессиях, связанных с созданием принципиально нового, оригинального продукта, с совершением открытий. Рассматривая связи психологических свойств населения и экономических показателей развития страны, А.Л. Журавлев подчеркивает высокую значимость формирования креативности как психологического свойства в рамках образовательной системы [12].

Уровень нравственной воспитанности выше у людей творческих. Это значит, что развитие творческих способностей в процессе воспитания отчасти может способствовать и нравственному развитию, но не гарантировать его, если акцент делать только на нем. Поэтому воспитательные системы, ориентированные на развитие как творческих способностей, так и альтруистической мо-

тивации поведения и духовных ценностей, служат формированию нравственной личности [6].

Таким образом, нравственное воспитание приводит к формированию четко выраженной нравственной направленности личности. Она проявляется в ориентации на высшие духовно-нравственные ценности, лежащие в основе альтруистической мотивации деятельности, и предпочтении в основном творческой деятельности.

Воспитательные программы должны включать комплексное воздействие на все три составляющие направленности – мотивационную, ценностную и деятельностьную, на их гармоничное развитие. Интериоризация нравственных ценностей включает несколько последовательных этапов, в результате прохождения которых информация нравственного содержания усваивается личностью, приобретает мотивационную действенность [6].

В период активного социального становления личности (13/14–16/17 лет) необходимо проводить различного рода мероприятия, способствующие ознакомлению с общечеловеческими ценностями, осознанию общественных и индивидуальных ценностных приоритетов, расширению сферы ценностных предпочтений. Большое значение имеет работа по сплочению членов группы и формированию положительного психологического микроклимата в ней. В подростковом и юношеском возрасте важны тренинги общения, личностного роста и нравственного прогнозирования, способствующие развитию адаптивно-приспособительных свойств личности и улучшению положения в системе межличностных взаимоотношений [10].

Проблема нравственного воспитания подрастающего поколения является одной из важнейших, так как будущее народа определяется уровнем сознания и нравственными устоями людей, вступающих во взрослую самостоятельную жизнь. Несмотря на то, что ценности личности в целом меняются на различных этапах ее развития, многие из них, сформировавшись в подростковом возрасте, остаются устойчивыми на протяжении всей жизни. Поэтому от того, какие ценности усвоит молодежь, во многом зависит перспектива социально-экономического, социально-политического и социокультурного развития общества.

Для своего дальнейшего развития общество нуждается в формировании самоактуализирующейся личности с устойчивой системой смысловых ценностей, способной к высоким профессиональным достижениям, в специалистах,

характеризующихся высоким уровнем нравственной культуры. Таким образом, в центре внимания должна находиться культурно-нравственная сторона образования, единство профессионализма и нравственности как основы формирования гуманистического общества, способного при самом интенсивном техническом развитии не терять нравственные ориентиры. Высокая нравственная культура увеличивает эффективность труда, развивает самого человека [17].

От того, какие ценности и ориентиры будут культивироваться в обществе, каких принципов, норм и ценностей придерживается молодежь, во многом зависит успех предпринимаемых в стране попыток выхода из кризиса. Пристальное внимание к системе духовно-нравственных ценностей, возрождение, культивирование и развитие вековых духовно-нравственных традиций способны обеспечить необходимое стабильное существование и развитие общества как единого социального организма. Обращение всего социума к исконному, фундаментальному, традиционному культурному наследию России является продуктивным направлением преодоления большинства негативных процессов и явлений, происходящих в стране [1, 9, 11, 33].

Неотъемлемым условием позитивного существования и развития современного российского социума является сохранение традиций, выражающихся в обществе посредством сложной системы моделей и стереотипов жизненного поведения, духовной и нравственной практики народа, существующих в современном социокультурном пространстве как неоценимый духовно-нравственный опыт. Важно сохранить и укрепить общую ориентацию российских граждан на совокупность базовых нравственных ценностей, которые способны выступить единым духовным консолидирующим началом [11].

От характера ценностей, которыми руководствуется молодежь при выборе жизненных стратегий, от её мировоззренческих установок зависит не только ближайшее будущее российского государства, но и будущее цивилизации. Поэтому необходимыми и актуальными являются своевременное системное изучение ценностных ориентаций молодежи, разработка системы формирования её нравственной культуры. В современных условиях очень важно осуществлять объективный анализ реального состояния тенденций духовно-нравственной жизни молодых россиян, усилиями ученых выработать концепцию нравственного воспитания молодежи, учитывающую ее жизнен-

ные реалии и потребности, способствующую развитию культуры личности.

Поворот сознания молодежи в сторону нравственного идеала в сочетании с такими качествами, как инициатива, деловая активность, трудолюбие, стремление к профессиональному и интеллектуальному росту, является основной проблемой формирования современного нравственного сознания и современной нравственной культуры в целом. В концепции национальной безопасности Российской Федерации провозглашено укрепление и сохранение нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма в качестве основных национальных интересов в духовной сфере бытия современного общества и личности. Являясь важнейшим духовным ориентиром, патриотизм призван воспитывать и развивать в человеке стремление к высоким духовно-нравственным идеалам посредством активно-деятельностной самореализации каждой личности на благо государства. Наиболее яркое проявление патриотизма – это искренняя любовь к своему Отечеству, знание традиций своего народа и уважение к ним [11].

Как никогда остро стоит проблема формирования одухотворенной, гармонически развитой личности с устойчивыми нравственными ориентирами, воспитания у молодых людей высоких гражданских качеств, чувства нравственного долга и ответственности за будущее страны и своего народа. Конечной целью воспитания выступает человек с высоким уровнем самоуважения, чести и достоинства, способный нести ответственность за свои решения и перед самим собой, и перед другими людьми. В качестве определенного заслона на пути распространения чисто прагматического подхода к жизни можно поставить воспитание чувств красоты и справедливости [3, 17, 31].

Одной из наиболее важных социальных задач является ценностное воспитание молодежи. Формирование личностной системы ценностей, ценностных ориентаций происходит в результате воздействия на личность различных факторов, среди которых наиболее значимыми являются семья, образовательные структуры, средства массовой информации. Данная задача должна решаться совместными усилиями всех агентов социализации: семьи, школы, учебных заведений, формальных молодежных организаций. Нельзя переоценить в этой области и возможностей государственной молодежной политики [9].

Гуманизация образования является не только фактором формирования общей культуры лич-

ности, но и в значительной степени – средством формирования ее нравственной культуры. Требуется создание в вузах новых форм организации культурно-образовательных центров и комплексов [17]. Необходимо использовать доступность телевидения и с его помощью положительно воздействовать на формирование нравственности. Данные многочисленных исследований показывают, что свободное время большинство россиян проводят либо за телевизором, либо за чтением газет и журналов [24]. С учетом этого необходимо, чтобы средства массовой коммуникации выступали в качестве источника информации, формирующей общечеловеческие ценности. Усилия средств массовой информации, интеллигенции, направленность воспитательного процесса в целом должны способствовать созданию в обществе благоприятной среды, при которой престижными будут такие личностные качества, как порядочность, достоинство, патриотизм, профессионализм, уважение к старшим, осознание ответственности за себя и близких.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная социокультурная ситуация в России характеризуется масштабными преобразованиями в экономике, политике, образе жизни населения, что влечет за собой значительные изменения и в ценностных ориентациях личности. Трансформации общественных отношений в первую очередь проявляются в молодежной среде, так как в силу возрастных, психологических и социальных особенностей молодежь является самой восприимчивой социальной группой, индикатором всех положительных и отрицательных процессов, происходящих в обществе. Ценностные ориентации молодых людей находятся в процессе формирования, а сформировавшись, требуют еще некоторого времени для обретения устойчивости, в связи с чем испытывают большую зависимость от различных внешних факторов. В период активного формирования устойчивого мировоззрения, нравственного сознания, становления ценностной иерархии молодежь с большей легкостью принимает и усваивает всё новое в культуре, чем представители более старших поколений.

В связи с проведением экономических преобразований и становлением рыночных отношений существовавшие ранее ценностные приоритеты отошли на второй план, уступив лидирующие позиции экономическим и материальным ценностям. При этом молодые россияне адаптируются к изменившейся реальности, сохраняя основной

“каркас” своих ценностей и стереотипов. Базовые духовные ценности, связанные с российским социокультурным архетипом (коллективизм, приоритет духовного над материальным и т.п.), в целом не изменились. При определенных условиях прежние ценности могут снова актуализироваться и начать играть важную роль уже в измененном, преобразованном виде. Есть все основания полагать, что в случае общего преодоления кризисного состояния российского социума базовые архетипические ценности могут быть легко восстановлены.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Адеева И.В.* Ценностные ориентации молодежи и характер их изменений в современном российском обществе. Теоретико-методологический аспект социологического анализа: Дисс. ... канд. социол. наук. М., 1995.
2. *Арефьев И.А.* Предпринимательство как фактор трансформации социокультурных ценностей общества: социально-философский анализ: Дисс. ... канд. филос. наук. Ростов н/Д., 2007.
3. *Артюхович Ю.В.* Нормативно-ценностная модель личности в социальной динамике: Дисс. ... докт. филос. наук. Ставрополь, 2002.
4. *Баева Л.В.* Ценности изменяющегося мира: экзистенциальная аксиология истории. Астрахань: АГУ, 2004.
5. *Брик Л.В.* Структура ценностных ориентаций молодежи: анализ факторов формирования и развития: Автореф. дисс. ... канд. социол. наук. СПб., 2009.
6. *Бровченко А.К.* Зависимость формирования направленности личности в процессе интериоризации нравственных ценностей от особенностей воспитания в юношеском возрасте: Дисс. ... канд. психол. наук. Курск, 2004.
7. *Воловикова М.* Житейские представления о порядочном человеке. М.: Канон, 2012.
8. *Грядунов М.В.* Социокультурная регуляция морально-нравственных ценностей студенческой молодежи в современной России: Дисс. ... канд. социол. наук. М., 2009.
9. *Гусарова М.А.* Ценностные ориентации современной российской молодежи: на примере Краснодарского края: Дисс. ... канд. социол. наук. Краснодар, 2005.
10. *Дюдюкина Л.А.* Влияние групповых отношений на ценностные ориентации старших школьников: Дисс. ... канд. психол. наук. СПб., 1998.
11. *Ераносов О.И.* Духовно-нравственные традиции в контексте ценностных ориентаций личности в со-

- временном российском обществе: Дисс. ... канд. филос. наук. Ставрополь, 2010.
12. Журавлёв А.Л. Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии. М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2011.
 13. Журавлёв А.Л. Социально-психологическая динамика в изменяющихся экономических условиях // Психологический журнал. 1998. Т. 19. № 3. С. 3–16.
 14. Журавлёва Н.А. Современные тенденции в ценностных ориентациях российской молодежи // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. 2011. № 3. С. 139–146.
 15. Журавлёва Н.А. Ценностные ориентации личности в изменяющемся российском обществе // Психологический журнал. 2012. Т. 33. № 1. С. 30–39.
 16. Журавлёва Н.А. Экономико-психологические характеристики личности с разным типом ценностных ориентаций // Психологический журнал. 2012. Т. 33. № 6. С. 71–86.
 17. Казанов Х.М. Трансформация ценностных ориентаций в современном российском обществе: Дисс. ... докт. филос. наук. Нальчик, 2002.
 18. Кузьмина О.А. Ценностные ориентации работающей молодежи в современной России: Дисс. ... канд. социол. наук. Ставрополь, 2008.
 19. Кулакова Т.В. Ценностная структура массового сознания учащейся молодежи в транзитивном обществе: региональный аспект: Дисс. ... канд. социол. наук. Саратов, 2006.
 20. Максимов С.В. Ценностные ориентации современной российской студенческой молодежи: социально-философские аспекты: Дисс. ... канд. филос. наук. Красноярск, 2008.
 21. Манова М.В. Влияние ценностей предпринимательства на культуру трансформирующегося общества: социологический анализ: Дисс. ... канд. социол. наук. М., 2010.
 22. Матвеева Н.А. Влияние телевидения на формирование ценностных ориентаций подростков и пути преодоления его негативных последствий: Дисс. ... канд. психол. наук. Курск, 2010.
 23. Мошкин С.В., Руденко В.Н. За кулисами свободы: ориентиры нового поколения // Социологические исследования. 1994. № 11. С. 82–88.
 24. Муталова Г.М. Ценностные ориентации и предпочтения в повседневной жизни горожан: Дисс. ... канд. социол. наук. Уфа, 2009.
 25. Орлова В.В. Ценностные приоритеты молодежи в Сибирском регионе // Социологические исследования. 2009. № 6. С. 95–99.
 26. Осипова Л.Б. Взаимодействие факторов формирования системы ценностных ориентаций школьников старшего подросткового возраста: Дисс. ... канд. социол. наук. Тюмень, 2006.
 27. Петченко Т.С. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентаций современной российской молодежи: Дисс. ... канд. социол. наук. Ставрополь, 2007.
 28. Подольская Е.А. Ценностная ориентация личности как предмет социально-философского исследования: Дисс. ... канд. филос. наук. М., 1984.
 29. Полуэхтова И.А. Американские фильмы как фактор социализации молодежи в России 90-х годов // Социальные изменения в России и молодежь. М.: Моск. обществ. науч. фонд, 1997. Вып. IX. С. 57–81.
 30. Потанов В.П. Моральные ценности российской молодежи: содержание, факторы и тенденции изменений (по материалам социологических исследований 70-х–90-х гг. XX в.): Дисс. ... докт. социол. наук. М., 2002.
 31. Сагеева Е.Р. Ценностная направленность в континуме "Я – не Я" и ее связь с социально-психологическими характеристиками личности: Дисс. ... канд. психол. наук. Казань, 2009.
 32. Светлова Н.В. Особенности ценностных ориентаций и нравственного самосознания учащихся средней школы: Дисс. ... канд. психол. наук. М., 2003.
 33. Сидорова Н.В. Онтологические основания ценностей и ценностных ориентиров: Дисс. ... канд. филос. наук. Якутск, 2010.
 34. Спиридонова В.А. Проблема ценностей в социологии: историко-теоретический аспект: Дисс. ... канд. социол. наук. СПб., 2004.
 35. Сысоева Г.А. Духовные ценности российской молодежи как фактор социального управления: социологический анализ: Дисс. ... канд. социол. наук. Пятигорск, 2006.
 36. Шарова Е.Б. Формирование ценностных ориентаций студентов в период обучения в высшем учебном заведении: Дисс. ... канд. социол. наук. Тюмень, 2004.

DYNAMICS IN ORIENTATION OF YOUTH ON MORAL AND ETHICAL VALUES AS AN ACTUAL PROBLEM OF MODERN RUSSIAN SOCIETY

N. A. Jouravleva

*PhD, senior research officer, Federal State-financed Establishment
of Science, Institute of Psychology RAS, Moscow*

The results of longitudinal study of dynamics in value orientations of students under socio-economic changes in Russian society in 90-th of XX-th century and at the beginning of XXI century are analyzed. The shift of accents in students' value consciousness from orientation on creative self-realization, self-affirmation and ethic values to social responsibility, achievement of business success and economic values is revealed in period from 1994 to 2006.

Key words: value orientations, students, socio-economic changes, socio-economic crisis, moral education.