

MORAL AND LEGAL IDEAS IN RUSSIAN MENTALITY

M. I. Volovikova

Cand. sci. (psychology), senior researcher, Institute of Psychology RAS, Moscow

The author reveals the distinctive features of Russian mentality ideas concerning legal conceptions: from their positive side they rely on moral principles and conscience, from their negative side they are related with traumatic experience and loss of subjectivity. These conclusions are confirmed by analysis of historical and ethnographical material and the results of the author's empirical research.

Key words: psychological variable, Russian mentality, moral and legal consciousness, morality, conscience, subject.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СУПРУГОВ В СЕМЬЯХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

© 2004 г. В. П. Левкович

Кандидат философских наук, доцент, Московский гуманитарный университет, Москва

Представлены результаты исследования особенностей супружеских отношений в семьях предпринимателей-мужчин и предпринимателей-женщин. Показано, что в семьях предпринимателей-мужчин и еще в большей мере в семьях предпринимателей-женщин наблюдается негативная тенденция в изменении супружеских отношений по сравнению с семьями, где мужья и жены являются наемными работниками. Это нашло отражение в более высоком уровне конфликтности супругов, снижении уровня удовлетворенности браком, уменьшении количества стабильных и увеличении проблемных и нестабильных семей.

Ключевые слова: предпринимательство, уровень стабильности семьи, удовлетворенность браком, уровень конфликтности супругов, сфера взаимодействия супругов.

Переход к рыночной экономике и изменение форм собственности в России привели к стремительному развитию предпринимательской деятельности и формированию новой социальной группы – предпринимателей. Предпринимательство как вид экономической деятельности – это самостоятельная, осуществляемая с риском деятельность, направленная на получение прибыли, связанная с распоряжением ресурсами, которые являются собственностью предпринимателя [6]. Предпринимательство как специфическая экономическая деятельность способствует формированию соответствующих качеств личности бизнесменов и социально-психологических характеристик их деловой активности. Оба эти феномена успешно изучаются в зарубежной и в отечественной психологии [6].

Ряд важных социально-психологических аспектов деятельности предпринимателей, например, общение и взаимодействие их с деловыми партнерами, анализировались многими исследователями, но малоизученной остается такая значимая сфера жизни предпринимателей, как их семья и взаимоотношения в ней супругов. Однако можно предположить, что предпринимательская деятельность формирует не только особые личностные качества бизнесменов, но в значительной

степени определяет и характер взаимоотношения супругов. Вместе с тем эта проблема изучена недостаточно. Были предприняты отдельные попытки исследования особенностей супружеских отношений в семьях, где мужья занимались предпринимательством [3], а также – взаимоотношений супругов-партнеров по совместному бизнесу [4].

В современных условиях предпринимательская деятельность привлекает не только мужчин, но и женщин. Поэтому очень актуальным представляется изучение особенностей супружеских отношений в семьях, где предпринимательством занимаются мужья, и в тех семьях, где этой деятельностью заняты жены.

Задачей нашего исследования было выявление особенностей взаимоотношений супругов в семьях предпринимателей-мужчин и предпринимателей-женщин.

Объект исследования – супружеские пары в возрасте до 42 лет, проживающие в городах Москве и Нарофоминске. Обследовалась случайная выборка, состоящая из 26 семей с предпринимателями-мужчинами (группа № 1) и из 26 семей с предпринимателями-женщинами (группа № 2). В обеих группах семей предприниматели работали в сфере среднего бизнеса.

Эмпирические показатели, полученные при обследовании двух указанных групп семей, сопоставлялись с аналогичными данными обследования 26 супружеских пар того же возраста, составивших контрольную группу, где мужа и жены были наемными работниками.

Сформулированы следующие гипотезы:

1. В семьях предпринимателей – и мужчин, и женщин – уровень конфликтности во взаимоотношениях супругов будет выше, чем в семьях, где ни один из них не занимается предпринимательством.

2. В тех семьях, где предпринимательством заняты только женщины, уровень конфликтности супругов в разных сферах их взаимодействия будет выше и стабильность семьи ниже, чем в семьях с предпринимателями-мужчинами.

3. В семьях предпринимателей – и мужчин, и женщин – удовлетворенность супругов браком ниже, чем в семьях контрольной группы.

4. Уровень взаимной эмоциональной привлекательности супругов в обеих группах семей предпринимателей ниже, чем в семьях контрольной группы.

МЕТОДИКА

1. Методика диагностики супружеских конфликтов в однонациональных семьях. Это – опросник (разработан В.П. Левкович [2]), состоит из 50 вопросов, ответы на которые оцениваются по 6-балльной шкале (от 0 до 5). Содержание вопросов интегрировано в десяти сферах взаимодействия супругов, каждая из них раскрывается пятью вопросами. Методика позволяет измерить степень конфликтности отношений между супругами: чем выше балл, присвоенный респондентом тому или иному пункту опросника, тем выше степень конфликтности супружеских отношений. В качестве эмпирических показателей конфликтности супружеских отношений в каждой сфере их взаимодействия был принят средний показатель в баллах для мужа (Км) и для жены (Кж), максимальное значение которого равно 5 баллам. Средний показатель конфликтности для каждого супруга по всем сферам их взаимодействия (Км и Кж) имеет максимальное значение 50 баллов. Уровень конфликтности семьи в целом (Ук) зависит от конфликтности обоих супругов и измеряется в виде суммы двух показателей: конфликтности мужа (Км) и конфликтности жены (Кж) по всем сферам их взаимодействия, выраженной в баллах ($Ук = Км + Кж$). Максимальное значение этого показателя составляет 100 баллов. Данная методика позволяет:

а) выявить наиболее конфликтные сферы семейных отношений обоих супругов;

б) установить степень напряженности взаимоотношений супругов в разных сферах их жизни;

в) измерить общий уровень конфликтности каждого супруга и семьи в целом;

г) провести категоризацию каждой супружеской пары.

2. Тест на удовлетворенность браком, разработанный Ю.А. Алешиной, Л.Я. Гозманом, Е.М. Дубовской [1], представляет собой опросник из 16 пунктов. Удовлетворенность браком соотносится с согласованностью супругов в решении важных для них вопросов совместной жизни. Результаты тестирования подсчитываются путем суммирования ответов по каждому вопросу. Уровень удовлетворенности браком варьирует от –24 до + 24 баллов.

3. Шкалы любви и симпатии (авторы Ю.А. Алешина, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовская [1]) представляют собой опросник, включающий 14 утверждений, 7 из которых входят в шкалу любви и 7 – в шкалу симпатии. Результаты теста подсчитываются путем суммирования ответов по каждому утверждению и их усреднения. Данные по шкалам любви и симпатии считаются вместе. Суммарный балл может варьировать от 2 до 8 баллов. Чем он выше, тем больше взаимная эмоциональная привлекательность партнеров.

4. Беседа с супружескими парами в целях выяснения их субъективной удовлетворенности браком и стратегии поведения в решении семейных конфликтов.

Каждая методика использовалась в двух вариантах: в первом изучались особенности супружеских отношений в момент опроса респондентов, во втором – особенности их взаимоотношений в прошлом до того момента, когда мужа и жены начали заниматься предпринимательством.

Уровень стабильности каждой семьи определялся на основе их категоризации по методике диагностики супружеских пар [2], позволяющей отнести каждую супружескую пару к одному из трех типов:

1) **стабильные** – пары, успешно преодолевающие конфликты, удовлетворенные браком, конструктивно решающие проблемы. Для супругов характерны низкий уровень конфликтности и позитивная семейная мотивация, они отмечают устойчивость позитивных отношений в семье, не допускают возможности ее распада.

2) **проблемные** – пары, которые при наличии позитивной семейной мотивации не могут в большинстве случаев конструктивно разрешать конфликты, неудовлетворенные браком, осознающие возможность его расторжения, но по разным причинам не желающие этого. Для данных супру-

жеских пар характерен средний уровень конфликтности.

3) **нестабильные** – пары с высоким уровнем конфликтности, не преодолевающие семейные противоречия при наличии негативной семейной мотивации, неудовлетворенные браком, готовые принять решение о его расторжении или уже пришедшие к этому.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Сравнительный анализ особенностей взаимоотношений супругов в семьях предпринимателей-мужчин и предпринимателей-женщин в момент проведения опроса респондентов

Анализ эмпирических данных позволил подтвердить первую и вторую гипотезы. В семьях предпринимателей-мужчин средний показатель уровня конфликтности супругов равен 61 баллу, в группе предпринимателей-женщин – 85 баллам и в контрольной группе – 49 баллам (при максимуме 100 баллов).

Уровень конфликтности супругов в семьях женщин-предпринимателей значительно превышал его в семьях предпринимателей-мужчин.

Эта закономерность прослеживалась в разных сферах взаимодействия супругов. Во взаимной информированности партнеров о различных сторонах жизни друг друга в семьях предпринимателей-мужчин (группа № 1) уровень конфликтности супругов равен 6.2 балла, в семьях предпринимателей-женщин (группа № 2) – 6.9 балла (при максимуме 10 баллов).

В группе № 1 жены порицали мужей за то, что те не стремились обсуждать с ними свои проблемы и планы на будущее, не интересовались трудностями, возникающими у женщин в быту. Все это вызывало у жен чувство тревоги и психологический дискомфорт. Недостаток внимания мужей к женам в группе № 1 приводил к дисгармонии супружеских отношений, взаимному недоверию, а иногда и к изменам обоих партнеров.

В группе № 2 мужья были возмущены тем, что жены не уделяли должного внимания дому и семье, недостаточно интересовались семейными проблемами, стремились переложить на мужа многие заботы по дому, не делились с ним своими успехами и неудачами в бизнесе, вели себя слишком независимо, провоцируя супружеские конфликты.

В контрольной группе показатель уровня конфликтности в сфере взаимной информированности супругов равен 2.5 балла.

Как в группе предпринимателей-мужчин, так и в группе предпринимателей-женщин выявлена

конфликтность в сфере проведения досуга. Потребность супругов вместе проводить свободное время – важный показатель позитивности их отношений и стабильности семьи. Совместный досуг свидетельствует об успешной взаимной адаптации супругов, об их умении конструктивно решать встающие перед ними проблемы, а также о высоком уровне их взаимной эмоциональной привлекательности. И, напротив, стремление супругов к раздельному досугу – показатель того, что они плохо адаптированы друг к другу, а их межличностное общение утратило былую эмоциональную привлекательность.

В семьях предпринимателей-мужчин, также как и в семьях предпринимателей-женщин, супруги часто стремились автономно проводить досуг: отмечались посещения ресторанов и других мест отдыха с друзьями, развлечения с партнерами по бизнесу, наличие квартиры или собственного дома для досуга без семьи. В группе № 1 жены сообщали, что мужья очень поздно возвращаются домой или вообще не ночуют дома и при этом не считают необходимым объяснять свои поступки в семье. Такой образ жизни мужей нарушал доверительность отношений супругов и приводил к высокому уровню их конфликтного взаимодействия в сфере досуга, который составил 7.8 балла при максимуме 10 баллов.

В группе № 2 конфликтность супругов в сфере досуга была еще выше, чем в группе № 1 и равнялась 8.1 балла. Это можно объяснить тем, что в семьях, где предпринимательской деятельностью занимались женщины, мужья, ориентируясь на традиционные образ жизни и ролевую структуру семьи, не могли смириться с тем, что жены редко бывали дома и в свободное время находились не в семье, а с друзьями и партнерами по бизнесу. Это вызывало недоверие и ревность мужей, обостряя супружеские конфликты. Нередко эти конфликты возникали из-за пристрастия жен к спиртным напиткам. В группе № 2 количество семей, в которых наблюдались конфликты из-за злоупотребления жен алкоголем, составляли 50% от общего числа семей, в группе № 1 – 25% и в контрольной группе – 3%.

Наибольшая конфликтность во взаимодействиях супругов в обеих группах респондентов обнаружена в ролевой сфере. В семьях предпринимателей-женщин уровень конфликтности супругов в этой сфере наиболее высок по сравнению с другими сферами и составлял 8.9 балла. В семьях предпринимателей-мужчин этот показатель – 7.2 балла, а в контрольной группе – 3.5 балла (при максимуме 10 баллов).

В большинстве семей группы № 2 до того момента, когда жены начали заниматься бизнесом, лидерами в семьях были мужья. Успех женщин в

бизнесе часто приводил к тому, что они оспаривали у мужа лидерские позиции и в семье: проявляли властность и агрессивность, стремление единолично решать все семейные проблемы, жестко контролировать все сферы жизни мужа, допуская в общении с ним приказной, унижающий его тон. Нередко женщины-предприниматели требовали, чтобы мужа увольняли с работы и полностью брали на себя заботу о детях и домашнем хозяйстве, аргументируя это тем, что при низких заработках мужей они сами в состоянии обеспечить семью. Если мужчина традиционно считал себя главой семьи, то подобная ситуация, унижающая его достоинство, выражалась в постоянном стремлении изменить ролевую структуру в семье, что, в свою очередь, вызывало противодействие со стороны жены, отстаивающей свои лидерские позиции. Такое противостояние неизбежно приводило к возникновению деструктивных супружеских конфликтов.

В группе № 1, где предпринимателями были мужчины, супружеские конфликты в ролевой сфере протекали не так однозначно, как в группе № 2. Несмотря на то, что мужа-предприниматели в большинстве семей группы № 1 стремились реализовать свою роль делового лидера в семейных взаимоотношениях (запрещали женам работать, жестко контролировали их денежные расходы, круг общения и т.д.), жены по-разному реагировали на данную ситуацию.

Жены со средним образованием, ориентированные на реализацию внутрисемейных ролей (матери, жены, хозяйки дома), как правило, не претендовали на осуществление профессиональной карьеры, они уступали мужьям лидерские позиции в семье в "обмен" на материальное благополучие. Ролевой конфликт между супругами либо не возникал совсем, либо решался конструктивно. Уровень конфликтности супругов в этой сфере их взаимодействия составлял 2.1 балла (при максимуме 10 баллов).

В тех случаях, когда жены в семьях мужчин-предпринимателей имели высшее образование и были ориентированы на внесемейную карьеру, супружеские конфликты в ролевой сфере в основном протекали остро и носили деструктивный характер. Жены пытались противодействовать доминантности мужей, защитить свои права на независимость, а иногда и отстаивать лидерские позиции в семье. В этой группе уровень конфликтности супругов в ролевой сфере их взаимодействия (Урк) составлял 5.1 балла (при максимуме 10 баллов).

В контрольной группе Урк равен 3.5 балла, что свидетельствует о достаточной близости взглядов супругов на содержание и исполнение

Таблица 1. Количество стабильных, проблемных и нестабильных семей в группах предпринимателей-мужчин (№ 1), предпринимателей-женщин (№ 2) и контрольной группе

Типы семей	Группа № 1 (26 семей)	Группа № 2 (26 семей)	Контрольная группа (26 семей)
Стабильные семьи	7 (26.9 %)	5 (19.2 %)	15 (57.7 %)
Проблемные семьи	12 (46.2 %)	10 (38.5 %)	11 (42.3 %)
Нестабильные семьи	7 (26.9 %)	11 (42.3 %)	—

семейных ролей и низком уровне конфликтности в ролевой сфере.

На основе беседы с респондентами было установлено, что в группах № 1 и 2 в проблемных и нестабильных семьях супруги использовали деструктивные стратегии в разрешении конфликтов: бойкотирование партнера, неправомерное отстаивание своей правоты в споре, обвинение супруга, грубость во взаимоотношениях с ним (угрозы, оскорбления, применение силы). В результате конфликты между супругами носили деструктивный характер, так как не формировали у них единой точки зрения на спорную проблему и не приводили к ее разрешению.

В стабильных семьях групп № 1 и № 2 супруги использовали конструктивные стратегии разрешения конфликтов: деловое обсуждение возникших проблем, признание правоты партнера в споре, взаимные обещания не повторять ошибок, принятие одним из супругов вины на себя и др. В стабильных семьях не было зафиксировано ни одного случая грубости, жестокости, применения силы во взаимоотношениях супругов в процессе решения спорных проблем, что способствовало конструктивному решению противоречий между ними на основе взаимопонимания и сотрудничества.

В исследовании подтвердилось предположение о том, что в семьях, где предпринимательством занимаются женщины, стабильность будет ниже, чем в семьях, с предпринимателями-мужчинами (гипотеза № 2).

Для определения уровня стабильности семей предпринимателей-мужчин и женщин была проведена категоризация семей по методике "Диагностика супружеских конфликтов в однонациональных семьях" [2]. Результаты ее представлены в табл. 1.

Таким образом, в группе № 2 наблюдалось наименьшее количество стабильных семей (19, 2 %) по сравнению с группами № 1 (26.9 %) и контрольной (57.7 %). Соответственно – наибольшее количество проблемных и нестабильных семей.

Выборка, на которой проведено данное эмпирическое исследование, не является репрезента-

Таблица 2. Средний показатель эмоциональной привлекательности супругов в баллах по шкалам любви и симпатии (при максимуме 8 баллов)

Супруги	Группа № 1	Группа № 2	Контрольная группа
мужья	5.6	5.3	7.3
жены	5.7	5.2	7

Таблица 3. Средние показатели эмоциональной привлекательности супругов в баллах в стабильных семьях групп № 1, 2 и контрольной (при максимуме 8 баллов)

Эмоциональная привлекательность супругов	Группа № 1	Группа № 2	Контрольная группа
Эмоциональная привлекательность жен для мужей	7.1	6.9	7.5
Эмоциональная привлекательность мужей для жен	7.3	7	7.2

Таблица 4. Средние показатели эмоциональной привлекательности супругов в баллах в проблемных семьях групп № 1, 2 и контрольной (при максимуме 8 баллов)

Эмоциональная привлекательность супругов	Группа № 1	Группа № 2	Контрольная группа
Эмоциональная привлекательность жен для мужей	6.8	6.7	7.1
Эмоциональная привлекательность мужей для жен	6.4	5.8	6.9

Таблица 5. Средние показатели эмоциональной привлекательности супругов в баллах в нестабильных семьях групп № 1 и 2 (при максимуме 8 баллов)

Эмоциональная привлекательность супругов	Группа № 1	Группа № 2	Контрольная группа
Эмоциональная привлекательность жен для мужей	3.1	2.5	–
Эмоциональная привлекательность мужей для жен	3.5	3	–

тивной, а полученные на ней данные не могут, разумеется, характеризовать генеральную совокупность. Не исключено, что при увеличении размера выборки могут быть получены иные данные. Тем не менее, проведенные нами сравнительные исследования семей, в которых мужья являются предпринимателями, и семей, где они были наемными работниками, выявили следующую общую тенденцию: в семьях предпринимателей было заметно больше проблемных и нестабильных супружеских пар и меньше стабильных, чем в семьях, где супруги не занимались предпринимательской деятельностью [3].

Полученные эмпирические данные позволяют сделать вывод, подтверждающий третью гипотезу. В семьях женщин-предпринимателей средний

показатель удовлетворенности браком по группе равен –10 баллам, в семьях мужчин-предпринимателей +5 баллам, в семьях контрольной группы +18 баллам (при максимуме +24 и минимуме –24 балла). Таким образом, в семьях и мужчин, и женщин-предпринимателей удовлетворенность супругов браком ниже, чем в контрольной группе, что связано с более высоким уровнем конфликтности и преобладанием деструктивных способов их разрешения по сравнению с семьями контрольной группы.

Исследование показало, что в семьях предпринимателей-женщин удовлетворенность супругов браком (–10 баллов) значительно ниже, чем в семьях предпринимателей-мужчин (+5 баллов). Низкая удовлетворенность браком в группе № 2 связана с более низкими показателями этого фактора у мужей (–7 баллов), чем у жен (–3 балла). Это можно объяснить тем, что, вероятно, у мужчин преобладало традиционное представление о ролевой структуре семьи. Наиболее предпочтительными для женщин мужчины считают внутри-семейные роли (жены, матери, хозяйки дома) и наименее предпочтительными – внесемейные роли (общественно-производственные). Поэтому ориентация женщин группы № 2 на внесемейную карьеру в сфере бизнеса противоречит традиционным установкам мужей относительно предназначения женщин, из-за чего у мужей группы № 2 снижается удовлетворенность браком. Это выражается в их недовольстве деловой активностью жен, предъявлении им претензий в неумении вести хозяйство, невнимании к мужу и детям, эгоизме. В свою очередь жены обвиняют мужей в непонимании их проблем и неспособности материально обеспечить семью, что в свою очередь снижает у женщин группы № 2 удовлетворенность браком.

В исследовании подтвердилась и четвертая гипотеза: уровень взаимной эмоциональной привлекательности супругов в группах № 1 и № 2 ниже, чем в контрольной группе (табл. 2).

Из данных исследования видно, что средний показатель эмоциональной привлекательности супругов в каждой группе (№ 1, 2 и контрольной) зависел не только от наличия или отсутствия предпринимательской деятельности одного из супругов, а еще и от принадлежности семьи к категориям стабильных, проблемных или нестабильных семей. При сравнении эмоциональной привлекательности супругов стабильных семей в группах № 1, 2 и контрольной были получены высокие эмпирические показатели во всех трех группах респондентов (табл. 3).

В проблемных семьях показатели эмоциональной привлекательности супругов в группах № 1, 2 и контрольной группе также были достаточно высокими (табл. 4).

Таблица 6. Количество стабильных, проблемных и нестабильных семей в группах № 1 и 2 до и после начала занятия одного из супругов предпринимательством

Группа № 1				Группа № 2			
Категоризация семей до начала занятия бизнесом мужей		Категоризация семей после начала занятия бизнесом мужей		Категоризация семей до начала занятия бизнесом жен		Категоризация семей после начала занятия бизнесом жен	
Стабильные семьи	12	Стабильные семьи	7	Стабильные семьи	15	Стабильные семьи	5
Проблемные семьи	9	Проблемные семьи	12	Проблемные семьи	6	Проблемные семьи	10
Нестабильные семьи	5	Нестабильные семьи	7	Нестабильные семьи	5	Нестабильные семьи	11

Таблица 7. Средний показатель в баллах уровня конфликтности супругов до и после начала занятия одного из них предпринимательством (при максимальном значении показателя уровня конфликтности супругов 100 баллов)

Группы	Средний показатель в баллах уровня конфликтности супругов до начала занятия предпринимательством	Средний показатель в баллах уровня конфликтности супругов после начала занятия предпринимательством
№ 1	49	61
№ 2	42	85

Эмпирические данные свидетельствуют о том, что в проблемных семьях всех трех взаимная эмоциональная привлекательность супругов достаточно высока. Несмотря на неспособность их в большинстве случаев конструктивно решать возникающие в семье проблемы, они любят друг друга и не хотят расторжения брака и смены супруга.

В нестабильных семьях групп № 1 и 2 (в контрольной группе нестабильных семей нет) эмпирические показатели эмоциональной привлекательности супругов резко снижаются по сравнению с эмпирическими показателями эмоциональной их привлекательности в стабильных и проблемных семьях (табл. 5).

Статистический анализ полученных эмпирических данных также подтверждает тот факт, что уровень взаимной эмоциональной привлекательности супругов в исследуемых группах семей меняется в зависимости от их принадлежности к категориям стабильных, проблемных или нестабильных. Для выявления различий между указанными категориями семей рассчитывался критерий χ^2 . Например, была подтверждена статистическая значимость различий в уровне взаимной эмоциональной привлекательности жен для мужей в стабильных, проблемных и нестабильных семьях группы № 1 ($\chi^2_{\text{эм}} = 9.53$ при $p = 0.012$), а также в уровне взаимной эмоциональной привлекательности мужей для жен ($\chi^2_{\text{эм}} = 5.999$ при $p = 0.046$).⁵

Результаты исследования свидетельствуют также о том, что негативный характер взаимоотношений

супругов в нестабильных семьях групп № 1 и 2 и их неспособность конструктивно решать семейные проблемы постепенно разрушают взаимную любовь и симпатию супругов и формируют у них негативную семейную мотивацию – установку на расторжение брака.

Ретроспективный анализ взаимоотношений супругов в семьях предпринимателей-мужчин и предпринимателей-женщин

С помощью указанных выше методик было проведено ретроспективное обследование семей групп № 1 и 2. Это дало возможность сопоставить особенности взаимоотношений супругов до начала занятия бизнесом одного из них с особенностями взаимоотношений в исследуемый период.

Было установлено, что в группах № 1 и 2 после того, как один из супругов начал заниматься предпринимательством, уменьшилось количество стабильных семей и возросло число проблемных и нестабильных (табл. 6).

Эмпирические данные свидетельствуют о том, что предпринимательская деятельность одного из супругов привела к значительному повышению конфликтности во взаимоотношениях супругов, особенно в той группе семей, где предпринимательством занимались женщины (табл. 7).

Беседа с респондентами показала, что после того, как мужа (группа № 1) и жены (группа № 2) начали заниматься предпринимательской деятельностью, возросло количество деструктивных конфликтов между супругами во многих сферах жизнедеятельности, что затрудняло их взаимную адаптацию в новых условиях.

Особенно остро эти конфликты протекали в ролевой сфере, а также в сферах досуга и взаим-

⁵ В данном исследовании для проведения статистической обработки данных использовался статистический пакет SPSS.

Таблица 8. Средний показатель в баллах уровня конфликтности супругов в сферах взаимодействия: ролевой, проведения досуга и взаимной информированности до и после начала занятия супругов предпринимательством (при максимальном значении показателя уровня конфликтности по каждой сфере взаимодействия супругов 5 баллов)

Сфера взаимодействия супругов	Группа № 1		Группа № 2	
	Уровень конфликтности супругов до начала занятия мужей предпринимательством	Уровень конфликтности супругов после начала занятия мужей предпринимательством	Уровень конфликтности супругов до начала занятия жен предпринимательством	Уровень конфликтности супругов после начала занятия жен предпринимательством
Ролевая	2.7	4.1	2.8	5
Взаимная информированность	2.1	3.9	2.9	4.9
Проведение досуга	2.6	4.2	3.1	4.8

ной информированности супругов о различных сторонах жизни друг друга. Ретроспективный анализ особенностей взаимоотношений супругов показал, что занятие одного из них предпринимательской деятельностью связано с повышением уровня конфликтности в отмеченных выше сферах их взаимодействия (табл. 8).

Из таблицы видно, что предпринимательская деятельность жен (группа № 2) привела к более заметным негативным изменениям супружеских отношений в указанных сферах взаимодействия супругов, чем предпринимательская деятельность мужей (группа № 1).

Для проверки статистической значимости различий уровня конфликтности супругов в группах № 1 и 2 в различных сферах их взаимодействия использовался статистический критерий U Манна-Уитни.

Была подтверждена статистическая значимость различий показателей уровня конфликтности супругов в ролевой сфере ($U_{\text{эмп}} = 240$ при $p = 0.0495$), сферах проведения досуга ($U_{\text{эмп}} = 243$ при $p = 0.0415$) и взаимной информированности ($U_{\text{эмп}} = 247$ при $p = 0.0483$).

Ретроспективное обследование семей групп № 1 и 2 показало, что в них после того, как один из супругов начал заниматься предпринимательской деятельностью, возросло количество семей, в которых возникали конфликты из-за злоупотребления алкоголем одним из супругов (табл. 9).

Итак, видно, что после того, как женщины начали заниматься предпринимательством (группа № 2), в 9.5 раза возросло количество семей, в ко-

торых возникали конфликты из-за злоупотребления женами алкоголем, в то время как в семьях мужчин-предпринимателей (группа № 1) аналогичные конфликты выросли лишь в 2.5 раза.

ВЫВОДЫ

Результаты эмпирического исследования свидетельствуют о негативной тенденции в супружеских отношениях в семьях предпринимателей-мужчин и еще в большей степени в семьях предпринимателей-женщин по сравнению с семьями контрольной группы.

1. Результаты исследования показали, что после того, как один из супругов начал заниматься предпринимательством, количество стабильных семей в группе № 1 уменьшилось в 1.5 и в группе № 2 – в 3 раза, а количество проблемных и нестабильных семей увеличилось в группе № 1 в 1.5 раза и в группе № 2 – в 2 раза. В контрольной группе зафиксировано наибольшее количество стабильных семей по сравнению с группами № 1 и 2 и полное отсутствие нестабильных семей.

2. Более низкая стабильность семей в группах № 1 и 2 по сравнению с семьями контрольной группы связана с высоким уровнем конфликтности супругов и преобладанием деструктивных стратегий над конструктивными в решении семейных проблем.

3. Дестабилизация семей групп № 1 и 2 находит выражение в снижении у супругов показателя удовлетворенности браком по сравнению с аналогичным показателем в контрольной группе.

4. В семьях предпринимателей-женщин выявлены более разрушительные тенденции в характере супружеских отношений, чем в семьях предпринимателей-мужчин. Это находит выражение в снижении стабильности семей, в повышении уровня конфликтности супругов и более низком уровне удовлетворенности браком в группе № 2 по сравнению с группой № 1.

5. Негативные тенденции в характере супружеских отношений, выявленные в ходе исследования семей предпринимателей-мужчин и пред-

Таблица 9. Количество семей, в которых возникали конфликты из-за злоупотребления алкоголем до и после начала занятия предпринимательством одним из супругов

Группа № 1		Группа № 2	
До начала занятия бизнесом	После начала занятия бизнесом	До начала занятия бизнесом	После начала занятия бизнесом
6	13	2	19

принимателей-женщин не являются свидетельством фатальной дестабилизации семей, в которых один из супругов занимается бизнесом. Подтверждением этого служит тот факт, что в семьях групп № 1 и 2 после того, как один из супругов начал заниматься предпринимательством, сохранились стабильные семьи, где супруги конструктивно решали семейные проблемы на основе сотрудничества и взаимного уважения.

6. Более высокий уровень конфликтности в семьях групп № 1 и 2 по сравнению с контрольной группой свидетельствует о том, что процесс взаимной адаптации супругов к новым условиям жизни семьи после того, как один из них начал заниматься бизнесом, проходит достаточно сложно и ставит перед ними ряд серьезных проблем, которые они часто не могут решить самостоятельно, без квалифицированной помощи специалистов-психологов.

Все вопросы, обсуждавшиеся выше, очень актуальны, но еще совсем мало изучены, что предполагает дальнейшее углубленное теоретическое и эмпирическое их исследование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Алешина Ю.Е., Гозман Л.Я., Дубовская Е.М.* Социально-психологические методы исследования супружеских отношений. Спецпрактикум по социальной психологии. М.: МГУ, 1987.
2. *Левкович В.П.* Социально-психологическая диагностика супружеских отношений. Учебное пособие. М.: Институт молодежи, 1998.
3. *Левкович В.П.* Особенности взаимоотношений супругов в семьях предпринимателей // Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства. М.: ИП РАН, 1999.
4. *Левкович В.П., Петухова В.В.* Взаимоотношения супругов-партнеров по совместному бизнесу // Материалы Международной научно-практической конференции "Молодежь и общество на рубеже веков". М., 1998.
5. *Левкович В.П.* Психологические особенности предпринимателей-мужчин и предпринимателей-женщин // Тезисы доклада на международном симпозиуме "Проблемы социальной психологии XXI столетия". Ярославль, 2001.
6. *Позняков В.П.* Психологические отношения и деловая активность российских предпринимателей. М.: ИП РАН, 2001.

RELATIONSHIPS IN EMPLOYERS' MARRIED COUPLES

V. P. Levkovich

Cand. sci. (philosophy), assistant professor, Moscow Humanitarian University, Moscow

The features of relationships inside married couples in families of male and female employers are presented. Comparing with families where husbands and wives are wage earners, in the families of male employerse (and still more in families of female employers) some negative tendencies are observed. In such families conflicts are more frequent, the degree of marriage satisfaction decreases, the level of family stability is reduced and the amount of unstable and problem families is increased.

Key words: business, the level of family stability, marriage satisfaction, the level of married couple conflict, the field of married couple interaction.