

КРОССКУЛЬТУРНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ: КРОССКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ*

© 2002 г. В. М. Бызова

*Доктор психол. наук, профессор, зав. каф. педагогической психологии и педагогики
Сыктывкарского госуниверситета, Сыктывкар*

Анализируются результаты исследования 57 ценностей по методу С. Шварца, а также данные изменения культурного синдрома “коллективизм–индивидуализм” (анкета Триандиса) у учащейся молодежи – выпускников общеобразовательных школ Республики Коми. Выявлено этнопсихологическое своеобразие ценностей у представителей коми и русского этносов.

Ключевые слова: ценности, структура ценностей, кросскультурная психология, коллективизм–индивидуализм.

“Ценности – это эксплицитные или имплицитные концепции желаемого, характеризующие индивида или группу и определяющие выбор типов, средств и целей поведения” [10, с. 388].

С. Шварц и В. Билски [11] предлагают ряд областей деятельности в качестве универсально значимых ориентиров для проявления ценностей: просоциальное поведение, конформизм, достижения, зрелость, самоутверждение, уверенность. По этим ориентирам раскрываются такие ценности, как готовность помочь другим, послушание, удовольствие, целеустремленность, мудрость, интеллектуальность, прочность семьи. Согласно данному подходу [11], можно объяснить изменение целей воспитания: переход от приспособления к обществу и подчинения ему в сферу самоутверждения, самоактуализации.

Актуальность изучения жизненных ценностей учащейся молодежи определяется конкретно-историческими условиями современности на рубеже веков и тысячелетий, а также необходимостью понимания специфики процесса ее социального развития в современной России.

Большой интерес представляет работа Шварца, который осуществил кросскультурное исследование 66 ценностей как “руководящих принципов жизни” в 20 культурах и выделил 10 наиболее универсальных ценностей [2, 10, 11].

Цель нашей работы – исследование ценностей современной молодежи на этапе окончания общеобразовательной школы и жизненного самоопределения в аспекте кросскультурного подхода.

Гипотеза. Мы предполагаем, что учащиеся выпускных классов общеобразовательных школ

отличаются динамикой формирования новой системы ценностей, обусловленной необходимостью самоопределения в сфере конкретных общественных отношений, а также этническими факторами социализации.

Для реализации цели исследования нами поставлены следующие задачи:

- 1) определение сходства и отличий в структуре ценностей молодежи коми и русского этносов;
- 2) изучение особенностей ценностного самосознания этнических маргиналов (коми – русские);
- 3) выявление гендерных различий в ценностных ориентациях молодежи коми и русского этносов.

МЕТОДИКА

Методическая процедура исследования представляла собой опросник Шварца для изучения ценностей на культурном уровне. Опросник переведен на русский язык и адаптирован Н.М. Лебедевой [2, 3, 10, 11]. Испытуемым давалась следующая инструкция: в первой группе ценностей указать, в какой степени каждая ценность является ведущим принципом в их жизни, а во второй – определить, насколько эти ценности выражены как способы поведения, которые могут быть более или менее важными для них. Использовалась 9-балльная шкала: от –1 до 7 (–1 – для обозначения ценности, противоположной ведущим принципам жизни; 7 – для обозначения наиважнейшей ценности). Анализ проводился по 57 ценностям.

Выборка. В исследовании приняли участие 602 выпускника общеобразовательных школ разных регионов Республики Коми в возрасте 16–17 лет (средний возраст – 16,7), в том числе: русские – 355, из них юноши – 132, девушки – 223; коми – 148, из них юноши – 49, девушки – 99; этнические маргиналы – 99, из них юноши – 23, девушки – 76. Исследование проводилось весной 2000 г.

Обработка массива данных осуществлялась при помощи компьютерной программы SPSS.

В ходе статистической обработки результатов исследования был использован критерий Стьюдента при достовер-

*Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ (код проекта № 00-06-18003е).

ной вероятности $p < .05$. Применялся факторный анализ всех ценностей, что позволило определить показатели, которые дифференцируют испытуемых внутри конкретной этнической выборки, а также выявить сходство и различия между ценностными установками молодежи. Выборки испытуемых сравнивались между собой как по содержанию вскрытых факторов, так и по среднеарифметическим показателям. Факторизацию корреляционных матриц осуществляли методом главных компонент с последующим варимакс-вращением. Детерминанты матрицы корреляций по КМО (Kaiser-Meyer-Olkin) следующие: общая выборка коми испытуемых – 0.721; коми-девушки – 0.582; русская выборка в целом – 0.835; русские девушки – 0.775; русские юноши – 0.702. В факторном анализе интерпретировали только те признаки, которые маркируют факторы с нагрузкой более 0.500. Поскольку остальные признаки не вносят существенного вклада в состав того или иного фактора, они исключены из приведенных ниже факторных таблиц. Нулевая гипотеза H_0 отвергалась при $p < .05$.

В качестве дополнительного метода исследования осуществлено “психологическое измерение” культурного синдрома “коллективизм-индивидуализм” с помощью анкеты Триандиса с 16 сценариями, в каждом из которых предлагалось четыре варианта ответа. Испытуемым давалась инструкция представить себя в этих ситуациях и проранжировать варианты от наиболее подходящего (первое место) до следующего по приемлемости (второе место). В исследовании приняли участие 263 выпускника общеобразовательных школ 16–17 лет, в том числе: русские – 127, коми – 65, этнические маргиналы – 71. Обработка результатов включала вычисление средних, процентных показателей, достоверности различий по t -критерию Стьюдента.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Сравнение ценностей как ведущих принципов жизни в общих выборках русских и коми отражает особенности представителей коми этноса, проявляющиеся в более выраженной ориентации на мир прекрасного, красоты природы и искусства ($t = -2.31$, $df = 501$, $p = .034$), на единство с природой, “растворение” в природе, соединение с ней ($t = -2.09$, $df = 501$, $p = .048$), сохранение своего публичного образа ($t = -2.14$, $df = 501$, $p = .033$). В русской выборке оказалась более значимой ценность свободы мыслей и поступков ($t = 1.99$, $df = 501$, $p = .047$). Несмотря на определенные различия, выявлено значительное сходство в структуре ценностей коми и русской молодежи. В иерархии ценностей доминируют: настоящая дружба, самоуважение, уверенность в ценности своей личности, смысл жизни, наличие жизненных целей, мир на Земле и защита семьи. В иерархии ценностей, выраженных как способы поведения, ведущими являются: достижение успеха, выбор собственных целей, независимость, интеллект, ответственность. Следует подчеркнуть, что ценность благосостояния (материальное благополучие) характеризуется средними значениями: русские – 4.09; коми – 3.86; маргиналы – 4.03. В качестве наименее важной ценности отмечена “власть” (контроль над другими, доминирование, господство): русские – 1.25; коми – 0.98.

Сопоставление структуры ценностей этнических маргиналов и русских показало, что маргина-

лы отличаются прежде всего стремлением к внутренней гармонии ($t = -2.42$, $df = 452$, $p = .029$) и духовной жизни ($t = -3.13$, $df = 452$, $p = .003$).

При сопоставлении структуры ценностей маргиналов и коми было выявлено, что у коми более выражено стремление к социальной справедливости, заботе о слабых ($t = 2.00$, $df = 245$, $p = .05$).

Сравнение ценностей в женских выборках отражает более выраженную направленность коми-девушек на устранение несправедливости ($t = 2.29$, $df = 320$, $p = .031$), на мир прекрасного ($t = 2.40$, $df = 320$, $p = .025$), стремление приносить пользу другим людям ($t = 2.15$, $df = 320$, $p = .032$). Коми-девушки, по сравнению с русскими, в большей степени ориентировались на смирение с жизненными обстоятельствами ($t = 2.50$, $df = 320$, $p = .013$). Наиболее противоречащей жизненным принципам девушек коми и русского этносов оказалась “власть”. Общими важными жизненными принципами девушек были отмечены “защита семьи” и “мир на Земле”. Выборка девушек маргиналов отличалась от русских девушек более выраженной ориентацией на духовную жизнь ($t = -2.39$, $df = 297$, $p = .020$) и готовностью простить ошибки других ($t = -2.02$, $df = 297$, $p = .044$).

В мужских выборках, по сравнению с женскими, обнаружено значительно больше различий между коми и русскими. Коми-юноши отличались более выраженной ориентацией на интересную жизнь, захватывающие приключения ($t = 2.87$, $df = 179$, $p = .018$), самодисциплиной ($t = 2.30$, $df = 179$, $p = .033$), стремлением к удовлетворению желаний ($t = 2.31$, $df = 179$, $p = .029$), взаимоуслужливостью, стремлением не остаться в долгу ($t = 2.29$, $df = 179$, $p = .049$). У коми-юношей оказались более выраженными такие ценности, как авторитетность, право вести за собой, отдавать распоряжения, руководить ($t = 2.09$, $df = 179$, $p = .046$), ценность власти ($t = 2.94$, $df = 179$, $p = .004$), стремление к риску ($t = 3.50$, $df = 179$, $p = .000$). Русскую выборку юношей выделяло стремление найти смысл жизни ($t = -2.52$, $df = 179$, $p = .018$), потребность в духовных ценностях ($t = -2.37$, $df = 179$, $p = .031$) и внутренняя гармония ($t = -3.27$, $df = 179$, $p = .003$). Сопоставление ценностей юношей маргиналов и русских показало стремление маргиналов к разнообразию жизни, изменениям, новизне ($t = -2.34$, $df = 153$, $p = .021$), захватывающим приключениям ($t = -2.07$, $df = 153$, $p = .040$), а также к самодисциплине ($t = -2.93$, $df = 153$, $p = .004$). Русские юноши отмечали следующие ценности: национальную безопасность ($t = 2.89$, $df = 153$, $p = .004$), мир на Земле ($t = 3.61$, $df = 153$, $p = .000$). Сопоставление ценностей юношей маргиналов и коми показало более выраженное стремление маргиналов к разнообразию жизни ($t = -3.18$, $df = 70$, $p = .002$), честолюбию ($t = -2.77$, $df = 70$, $p = .007$).

Таблица 1. Факторная матрица ценностей в выборке русской молодежи*

Ценности	Факторы и их информативность						
	1	2	3	4	5	6	7
3. Власть	-09	-20	-01	55	30	09	08
4. Удовольствие	-18	12	-02	33	63	06	08
6. Духовная жизнь	56	06	08	03	-26	18	04
9. Интересная жизнь	11	07	25	16	-58	-04	-18
12. Благосостояние	-20	20	06	53	20	09	08
18. Уважение традиций	51	20	-01	11	-22	11	14
22. Защита семьи	14	61	07	03	-03	-14	15
24. Единство с природой	71	03	04	-01	15	04	01
27. Авторитетность	01	48	18	62	13	-01	06
29. Мир прекрасного	69	31	09	-06	15	13	02
30. Социальная справедливость	52	24	08	-06	-02	08	19
31. Независимость	-15	08	55	10	04	08	04
32. Умеренность	05	51	12	-09	10	66	01
35. Широта взглядов	22	68	54	05	-05	44	06
36. Скромность	16	02	-12	03	-16	64	04
38. Защита окружающей среды	53	-14	10	-02	12	-05	31
39. Влияние	-04	17	22	53	21	06	05
41. Выбор собственных целей	12	13	61	12	05	-08	22
43. Умелость	16	-06	52	16	05	18	20
50. Наслаждение жизнью	-09	09	-03	22	59	-05	19
53. Любознательность	32	05	56	02	08	07	14
57. Потакание себе	-08	02	-24	08	57	-09	32

*Из этой и следующих таблиц удалены признаки, не имеющие значительных факторных весов.

Гендерные различия выявлены во всех этнических группах, но более всего – в русской. Если русские юноши ориентированы в большей мере на авторитетность, власть, отвагу, наслаждение и интересную жизнь, то девушки – на духовную жизнь, смысл жизни и ответственность. Коми-юноши более ориентированы на авторитетность, а коми-девушки – на духовность и социальную справедливость. Юноши этнические маргиналы в большей степени стремятся к разнообразию жизни, а девушки ценят умение прощать.

Факторный анализ ценностей во всех выборках выявил семь факторов, но к рассмотрению будут привлечены шесть.

В общей выборке русских юношей и девушек первый фактор (табл. 1) “Духовная, творческая жизнь” (7.31% общей вариации) составили следующие ценности: акцент на духовных составляющих, изобретательность, уважение традиций, сохранение обычаев, единство с природой, мир прекрасного, социальная справедливость. Этот фактор отражает прежде всего потребность в духовном, а не в материальном. Второй фактор “Защита семьи” (6.44%) включил два признака – безопасность се-

мьи и верность, преданность своим близким, друзьям. В третий фактор “Самостоятельность, независимость” (6.23%) вошли ценности 2-й группы: уверенность в своих силах, самодостаточность, выбор собственных целей, компетентность, любознательность. Четвертый фактор “Власть” (5.85%) – это контроль над другими, доминирование, материальное благополучие, авторитетность, влияние. Этот фактор отражает прежде всего стремление воздействовать на события и на людей. Пятый фактор “Легкое отношение к жизни, гедонизм” (5.01%) включил: удовольствие, удовлетворение желаний, захватывающие приключения, наслаждение жизнью и потакание себе. Шестой фактор “Скромность” (5.01%): умеренность, стремление держаться в тени, избегать крайностей в чувствах и поступках. Содержание признаков в целом по выборке с учетом факторных весов свидетельствует о самодостаточности представителей русского этноса.

В выборках коми и юношей, и девушек рассмотрено шесть факторов (табл. 2). В первый фактор “Ориентация на социум” (8.36%) вошли ценности двух групп: сохранение своего публич-

Таблица 2. Факторная матрица ценностей в выборке коми молодежи

Ценности	Факторы и их информативность						
	1	2	3	4	5	6	7
1. Равенство	-05	22	-17	03	13	14	57
3. Власть	07	-01	29	09	08	55	01
4. Удовольствие	-05	06	55	09	-06	-43	13
6. Духовная жизнь	-03	53	002	12	31	06	24
7. Чувство принадлежности	-06	17	28	05	05	-07	51
8. Социальный порядок	-01	55	-01	14	-04	-03	37
9. Интересная жизнь	-01	-09	60	32	-09	-02	19
11. Вежливость	55	16	10	17	12	09	06
15. Взаимоуслужливость	62	05	08	10	13	-07	14
16. Творчество	02	20	10	51	33	-07	-05
17. Мир на Земле	19	63	07	06	-15	21	-04
18. Уважение традиций	16	54	09	12	20	12	-02
19. Зрелая любовь	07	54	35	06	03	-13	10
20. Самодисциплина	58	05	-03	07	37	05	-15
23. Социальное признание	58	03	-04	21	23	-13	11
27. Авторитетность	35	-04	20	06	22	-54	03
36. Скромность	07	03	-06	05	55	04	09
38. Защита окружающей среды	22	55	16	13	08	37	-08
46. Сохранение своего публичного образа	51	17	41	03	-05	-04	-09
47. Обязательность	53	18	-09	14	-02	16	-04
48. Интеллект	26	19	-06	59	03	-04	13
50. Наслаждение жизнью	22	20	61	09	-24	-04	06
52. Ответственность	56	21	09	-09	09	28	03
53. Любознательность	19	08	06	64	-02	01	-07
54. Умение прощать	11	18	14	08	18	55	04
57. Потакание себе	12	02	63	-15	01	-10	-06

ного образа, вежливость, взаимоуслужливость, обязательность, ответственность, социальное признание. Этот фактор отражает стремление получать одобрение и уважение со стороны других. Второй фактор “Духовная сфера” (7.87%) – это духовная жизнь, зрелая любовь, глубокая эмоциональная и духовная близость, уважение традиций, сохранение обычаев, социальный порядок, мир на Земле, сохранение природы. Третий фактор “Легкое отношение к жизни, гедонизм” (6.75%) составили: удовлетворение желаний, захватывающие приключения, наслаждение жизнью и потакание себе. Четвертый фактор “Творческое самовыражение” (5.82%) включил следующие ценности: творчество, изобретательность, уникальность, любознательность, интеллект. Этот фактор отражает эстетическую восприимчивость, творческую направленность личности, интеллектуальную активность. Пятый фактор “Умение прощать” (4.99%) содержит установку на прощение ошибок других, а также два

показателя с отрицательным знаком – власть и авторитетность.

Данный фактор отражает отсутствие стремления контролировать других, доминировать над ними, вести за собой, руководить, отдавать распоряжения. Шестой фактор “Чувство принадлежности” (4.64%) включил равенство, равные возможности для всех, желание не быть безразличным для других людей. Он отражает прежде всего чувство “мы” у представителей коми этноса.

Рассмотрим факторные матрицы выборки коми в зависимости от пола. Факторный анализ ценностей в выборке коми-девушек выявил семь факторов (табл. 3). Первый фактор “Ориентация на социум” (8.44%) включил ценности социального характера: социальный порядок, социальная справедливость, забота о слабых, свобода мыслей и поступков, духовная жизнь. Вторым фактор “Легкое отношение к жизни, гедонизм” (8.23%) составили: удовольствие, захватывающие при-

Таблица 3. Факторная матрица ценностей в выборке коми-девушек

Ценности	Факторы и их информативность						
	1	2	3	4	5	6	7
4. Удовольствие	14	63	20	07	-27	-18	04
5. Свобода	52	05	-03	15	02	-11	00
6. Духовная жизнь	66	08	05	06	00	08	29
8. Социальный порядок	67	08	-02	03	01	08	-22
9. Интересная жизнь	-02	69	-15	25	-15	07	-05
11. Вежливость	08	09	58	26	18	26	03
12. Благополучие	00	27	59	-11	-12	-17	10
14. Самоуважение	27	23	37	00	11	19	-50
15. Взаимослуживость	10	12	64	14	00	16	-04
16. Творчество	01	18	01	51	02	24	23
17. Мир на Земле	34	00	22	11	51	16	-04
20. Самодисциплина	00	-18	54	26	09	30	29
23. Социальное признание	22	00	64	24	-12	22	-08
24. Единство с природой	20	33	01	28	14	15	56
25. Разнообразие жизни	11	52	01	40	-14	33	-02
29. Мир прекрасного	-03	20	00	53	14	21	39
30. Социальная справедливость	61	-05	09	-04	15	03	08
32. Умеренность	-00	-10	15	05	26	59	-06
36. Скромность	03	-04	06	08	-02	64	17
38. Защита окружающей среды	34	18	15	22	52	02	21
44. Довольство своим местом в жизни	00	60	-02	04	14	07	00
46. Сохранение своего публичного образа	-02	44	52	10	16	-07	15
48. Интеллект	20	04	25	61	-03	11	-06
50. Наслаждение жизнью	06	69	23	05	19	-14	-08
51. Благочестие	36	14	16	-05	15	-06	57
52. Ответственность	28	05	56	02	31	-02	13
53. Любознательность	03	11	14	70	-04	-10	09
54. Умение прощать	13	14	09	02	55	18	13
57. Потакание себе	03	52	33	-13	00	-10	29

ключения, разнообразие жизни, довольство своим местом в жизни, наслаждение жизнью, потакание себе. Этот фактор отражает отсутствие духовных потребностей, желание делать то, что приятно, что не требует особых усилий. В третий фактор "Конформность" (8.20%) вошли такие ценности, как вежливость, взаимослуживость, социальное признание, самодисциплина, ответственность, надежность, верность в деле и слове, сохранение своего публичного образа, защита своего "лица". Четвертый фактор "Творческое самовыражение" (6.86%) включил следующее: творчество, изобретательность, мир прекрасного, любознательность, интеллект. Этот фактор отражает творческую направленность личности, ее эстетическую восприимчивость. Пятый фактор "Безопасность" (5.44%) составили: мир на

Земле, отсутствие войн и конфликтов, защита окружающей среды, сохранение природы, умение прощать. Данный фактор отражает озабоченность будущим, перспективами жизни, готовность к прощению ошибок других. Шестой фактор "Традиции" (5.23%) включил два показателя: умеренность и скромность, что указывает на стремление избегать крайностей в поступках и держаться в тени. Седьмой фактор "Благочестие" (4.78%) содержит такие ценности, как хранение веры, следование религиозным убеждениям, единство с природой. Кроме того, с отрицательным знаком сюда было отнесено самоуважение, что отражает некоторое сомнение коми-девушек в ценности своей личности. Последние два фактора могут свидетельствовать о достаточно выра-

Таблица 4. Факторная матрица ценностей в выборке коми-юношей

Ценности	Факторы и их информативность						
	1	2	3	4	5	6	7
1. Равенство	-02	-09	-15	07	51	-25	28
2. Внутренняя гармония	50	06	03	-17	32	07	-03
3. Власть	31	-23	04	-64	-17	18	-07
4. Удовольствие	04	05	-21	-64	06	-06	-03
5. Свобода	-00	-05	24	-51	23	16	-03
9. Интересная жизнь	-03	54	-10	-40	08	-13	10
12. Благосостояние	08	12	20	14	01	-10	-57
13. Национальная безопасность	02	-02	-02	17	67	07	-13
17. Мир на Земле	19	27	04	-19	69	07	-01
19. Зрелая любовь	20	28	18	-03	58	26	-01
20. Самодисциплина	12	73	00	25	-22	09	26
24. Единство с природой	58	16	34	-01	06	-05	27
26. Мудрость	56	12	41	20	23	-03	11
29. Мир прекрасного	59	10	30	01	28	-18	10
30. Социальная справедливость	06	10	09	04	16	-06	70
32. Умеренность	27	-03	-09	05	03	-68	-01
33. Верность	38	13	56	32	-23	-11	-12
36. Скромность	52	01	-00	-10	04	04	-21
38. Защита окружающей среды	56	01	09	42	17	17	10
40. Уважение родителей, старших	-02	49	-03	33	01	51	27
41. Выбор собственных целей	-08	24	78	04	-18	-09	00
42. Здоровье	17	-01	60	-02	-09	38	-25
44. Довольство своим местом в жизни	51	08	-06	-00	-01	09	12
45. Честность	61	12	04	47	-02	09	-04
47. Обязательность	27	16	31	56	21	08	04
48. Интеллект	06	-10	65	04	40	-11	00
49. Полезность	22	72	01	22	04	07	03
51. Благочестие	40	52	-11	-20	10	06	03
53. Любознательность	17	-02	71	-07	07	-08	-27
55. Достижение успеха	01	79	12	-10	19	10	-19
57. Потакание себе	-03	14	01	-53	-37	03	04

женной роли определенных традиций в жизни представителей коми этноса.

Рассмотрим факторные матрицы в выборке коми-юношей (табл. 4). В первый фактор "Внутренняя гармония" (8.97%) вошли: стремление быть в мире с самим собой, единство с природой, мудрость, мир прекрасного, сохранение природы, честность, скромность, довольство своим местом в жизни. Второй фактор "Благочестие" (8.58%) составили ценности хранения веры, следования религиозным убеждениям, стремление приносить пользу другим людям, сдержанность, сопротивляемость соблазнам, стремление к достижению целей, а также интересная жизнь. В третьем факторе "Ориентация на познавательную активность"

(7.90%) оказались следующие ценности: интеллект, любознательность, исследовательская жилка, выбор собственных целей, верность, здоровье. Четвертый фактор "Осознание своего долга" (7.30%) включил один признак с положительным весом – обязательность и четыре – с отрицательным: власть, удовольствие, свобода и потакание себе. Этот фактор отражает отсутствие стремления у коми-юношей к доминированию, к контролю над другими. К пятому фактору "Социальный порядок, безопасность" (6.76%) отнесены: стабильность в обществе, национальная безопасность, мир на Земле, любовь. Шестой фактор "Конформизм" (5.36%) включил ценность уважения родителей и старших, а также признак с отри-

Таблица 5. Факторная матрица ценностей в выборке русских юношей

Ценности	Факторы и их информативность						
	1	2	3	4	5	6	7
3. Власть	-28	18	00	61	20	-00	-03
7. Чувство принадлежности	22	-18	24	53	11	-00	16
9. Интересная жизнь	04	09	02	12	-05	66	09
12. Благосостояние	-12	09	18	63	00	03	17
17. Мир на Земле	16	-12	66	10	20	-01	-16
18. Уважение традиций	56	05	27	-07	13	-24	-17
19. Зрелая любовь	38	13	04	18	58	12	-11
21. Уединение	06	19	-25	24	52	-04	24
22. Защита семьи	04	-15	17	00	69	-06	-00
24. Единство с природой	68	02	01	-01	05	20	15
26. Мудрость	13	50	-04	05	21	14	02
27. Авторитетность	-23	27	25	59	03	08	-14
28. Настоящая дружба	19	22	31	12	54	09	02
29. Мир прекрасного	67	23	04	03	-01	02	02
30. Социальная справедливость	51	11	37	-17	16	10	03
33. Верность	13	33	26	-20	51	08	27
34. Честолюбие	10	32	57	-00	08	10	21
35. Широка взглядов	32	61	11	19	-16	-07	-07
36. Скромность	37	12	-01	18	11	-60	13
37. Отвага	02	53	00	05	11	24	14
39. Влияние	05	19	-09	71	02	-00	01
40. Уважение родителей, старших	11	16	54	32	03	-38	03
43. Умелость	08	51	29	13	-06	11	04
44. Довольство своим местом в жизни	15	10	13	06	-12	-12	54
46. Сохранение своего публичного образа	10	08	32	63	-06	06	02
54. Умение прощать	52	37	02	01	10	-02	09
55. Достижение успеха	-19	23	51	07	-06	17	30
56. Чистоплотность	-01	05	33	01	18	04	57
57. Потакание себе	-10	-16	-15	20	17	12	59

цательным знаком – умеренность. В седьмой фактор “Социальная справедливость” (5.18%) вошли два показателя: устранение несправедливости, забота о слабых и с отрицательным знаком – благосостояние. Этот фактор отражает прежде всего наличие материальных проблем коми молодежи. В целом, мир ценностей коми молодежи отражает прежде всего ориентацию на других, на социум, что связано с выраженным чувством принадлежности, осознанием своего долга, ответственности, с идеей равенства, стремлением к социальному признанию.

В выборке русских юношей выделено семь факторов (табл. 5). В первый фактор “Градации и социальная справедливость” (8.4%) вошли: устранение несправедливости, уважение традиций, умение прощать, единство с природой, мир пре-

красного. Второй фактор “Широта взглядов и стимуляция” (8.1%) включил: терпимость к отличающимся убеждениям, мудрость, отвагу, умелость. Третий фактор “Достижение” (8.0%) составили: целеустремленность, стремление к достижению целей, уважение родителей и старших. Четвертый фактор “Власть” (7.5%) – это контроль над другими, доминирование, авторитетность, влияние, сохранение публичного образа, благосостояние. Пятый фактор “Семья и любовь” (6.0%) составили: защита семьи, любовь, верность, уединение, настоящая дружба. В шестой фактор “Интересная жизнь, стимуляция” (5.8%) вошли два показателя: захватывающие приключения и с отрицательным знаком – скромность. Этот фактор отражает стремление быть на виду и переживание событий жизни. Седьмой

Таблица 6. Факторная матрица ценностей в выборке русских девушек

Ценности	Факторы и их информативность					
	1	2	3	4	5	6
3. Власть	-09	-20	-06	57	10	16
4. Удовольствие	17	-02	07	69	16	16
6. Духовная жизнь	59	-04	19	-17	07	10
7. Чувство принадлежности	14	-04	-03	14	51	14
8. Социальный порядок	17	05	20	-02	11	54
9. Интересная жизнь	12	27	01	63	-08	-06
10. Смысл жизни	08	54	-04	05	-04	18
13. Национальная безопасность	21	06	31	04	12	55
16. Творчество	54	21	08	-02	21	18
17. Мир на Земле	21	20	08	-05	23	50
22. Защита семьи	26	54	-03	-05	29	19
24. Единство с природой	75	03	-02	12	03	03
25. Разнообразие жизни	19	19	-11	54	-09	-23
26. Мудрость	51	20	32	08	-02	08
27. Авторитетность	11	-04	-05	51	05	05
29. Мир прекрасного	71	01	02	11	02	-12
30. Социальная справедливость	52	10	11	-03	20	16
32. Умеренность	06	-01	67	04	-02	02
34. Честолюбие	-01	19	65	07	20	06
35. Широта взглядов	29	17	58	15	-29	-04
36. Скромность	17	-12	55	-23	07	07
38. Защита окружающей среды	53	25	-01	08	28	12
40. Уважение родителей, старших	07	18	17	-06	54	05
41. Выбор собственных целей	16	59	02	14	05	05
46. Сохранение своего публичного образа	04	03	19	19	57	11
55. Достижение успеха	-10	58	-12	04	20	13

фактор “Легкое отношение к жизни, гедонизм” (4.90%) включил: потакание себе, стремление делать то, что приятно, довольство своим местом в жизни.

В русской выборке девушек выделено 6-факторное решение признаков (табл. 6). Первый фактор (8.01%) “Духовная жизнь и творческая направленность”: акцент на духовных составляющих, изобретательность, мир прекрасного, единство с природой, сохранение природы, мудрость. Второй фактор (6.68%) “Смысл жизни”: наличие жизненных целей, выбор собственных целей, стремление к достижению целей, защита семьи. Третий фактор (6.37%) “Скромность, традиции”: умеренность, скромность, целеустремленность, широта взглядов. Четвертый фактор (6.30%) “Власть”: доминирование, авторитетность, право руководить, удовлетворение желаний, разнообразие жизни. Пятый фактор (5.74%): чувство принадлежности, сохранение публичного образа и уважение родителей, старших. Шестой фактор

(5.06%) “Безопасность”: социальный порядок, национальная безопасность и мир на Земле.

Рассмотрим факторные матрицы маргиналов – общая выборка девушек и юношей (табл. 7). В первый фактор “Ответственность” (10.71%) вошли признаки, отражающие ценность дружеской поддержки, уважение родителей, ответственность, честность. Второй фактор “Благосостояние” (7.05%) составили два признака: материальное благополучие и удовлетворение желаний. Третий фактор “Независимость, самостоятельность” (6.73%) включил: уверенность в своих силах, самодостаточность, широту взглядов, терпимость к отличающимся идеям, мнениям, убеждениям, а также влияние, воздействие на события, других людей. Четвертый фактор “Духовная жизнь” (4.24%) – это акцент на духовном, единство с природой, благочестие, авторитетность, право вести за собой, руководить. Пятый фактор “Творческая направленность” (4.29%) включил: изобретательность, уникальность, внутреннюю

Таблица 7. Факторная матрица ценностей в выборке маргиналов (общая)

Ценности	Факторы и их информативность						
	1	2	3	4	5	6	7
2. Внутренняя гармония	17	-07	06	03	09	54	09
4. Удовольствие	03	62	-11	17	36	09	-20
5. Свобода	-04	-11	-12	13	62	16	-36
6. Духовная жизнь	06	-17	58	-16	34	18	-03
10. Смысл жизни	20	15	03	-24	56	-10	-05
12. Благополучие	15	67	01	21	-03	-12	-09
14. Самоуважение	04	14	-19	02	09	55	15
16. Творчество	09	-13	16	-07	42	54	08
18. Уважение традиций	38	-20	52	-01	01	03	13
23. Социальное признание	03	56	05	12	-04	15	39
24. Единство с природой	07	07	57	-02	-01	27	29
27. Авторитетность	-06	13	38	56	20	-10	-34
28. Настоящая дружба	50	19	08	04	05	08	-01
31. Независимость	-07	-02	-15	55	08	20	09
40. Уважение родителей, старших	53	40	18	-06	-16	01	34
45. Честность	52	11	10	-28	-08	-19	05
47. Обязательность	52	-10	04	21	-11	10	-02
51. Благоговение	09	02	63	05	-01	-12	-13
52. Ответственность	58	-09	09	11	28	-29	-29
53. Любопытность	55	-16	08	20	36	-06	-20

гармонию и уверенность в ценности своей личности. Шестой фактор "Безопасность" (4.17%) содержит признаки, отражающие наличие жизненных целей, стремление к новизне, чувство принадлежности, социальный порядок, стабильность в обществе.

В выборке маргиналов-девушек получено 7-факторное решение признаков (табл. 8). Первый фактор "Творческая направленность" (7.76%) включил ценности 1-й группы: изобретательность, мир прекрасного, акцент на духовном, сохранение обычаев, единство с природой, мудрость и хранение веры. Второй фактор "Разнообразие жизни, стимуляция" (7.23%) содержит показатели, отражающие стремление к новизне, свободу мыслей и поступков, захватывающие приключения, а также наличие жизненных целей. Третий фактор "Благополучие" (6.20%) включил показатели материального благополучия, удовлетворения желаний, социального порядка и самоуважения. Четвертый фактор "Защита семьи" (6.14%) отражает ценности любви, глубокой эмоциональной близости, безопасности любимых, а также важность здоровья и наслаждения жизнью. В пятый фактор "Ответственность" (5.83%) вошли два показателя: надежность, верность в деле и слове, а также вежливость, хорошие манеры. Шестой фактор "Самодостаточность"

(5.71%) составили ценности 2-й группы: уверенность в собственных силах, скромность, сохранение своего публичного образа, широта взглядов, верность. Седьмой фактор "Власть" (5.46%): стремление к доминированию, право вести за собой, отдавать распоряжения, а также самодисциплина, избегание крайностей в чувствах и поступках.

В выборке маргиналов-юношей получено 6-факторное решение признаков (табл. 9). Первый фактор определяется в первую очередь социальными и эмоциональными ценностями: чувством принадлежности, смыслом жизни, благополучием, дружбой, верностью, уважением родителей. Второй фактор "Самостоятельность" содержит следующие ценности: свобода, внутренняя гармония, компетентность, обязательность, защита семьи, творчество. Третий фактор "Власть" включил такие ценности, как доминирование, контроль над другими, благополучие, наслаждение жизнью, сохранение своего публичного образа, выбор собственных целей. Четвертый фактор "Ориентация на социум" определяется прежде всего социальными ценностями: равенством, полезностью, мудростью, самоуважением, здоровьем, интеллектом. К пятому фактору относятся традиционные ценности: социальная справедливость, смирение с жизненными обстоятельствами.

Таблица 8. Факторная матрица ценностей в выборке маргиналов-девушек

Ценности	Факторы и их информативность						
	1	2	3	4	5	6	7
3. Власть	03	05	-04	-02	-01	-15	51
4. Удовольствие	-09	36	51	36	-16	-13	13
5. Свобода	03	63	-06	07	-23	10	17
6. Духовная жизнь	63	39	-03	-03	17	-15	11
8. Социальный порядок	-16	30	52	09	30	-02	16
10. Смысл жизни	02	59	27	-05	12	-17	-14
11. Вежливость	05	06	16	-01	57	-13	01
12. Благополучие	-20	-02	58	23	11	-11	22
14. Самоуважение	06	01	59	-05	-10	-08	16
16. Творчество	65	27	05	13	-24	07	03
18. Уважение традиций	56	01	-03	-32	26	16	-16
19. Зрелая любовь	17	03	02	603	-03	-14	-15
20. Самодисциплина	02	-17	02	-01	41	05	52
22. Защита семьи	-09	-19	27	51	09	22	-19
24. Единство с природой	60	-04	-01	16	21	06	15
25. Разнообразие жизни	28	68	02	15	-06	16	04
26. Мудрость	51	-03	07	-23	-08	08	18
27. Авторитетность	21	29	07	-01	14	-08	72
29. Мир прекрасного	73	-02	-05	-06	04	13	-16
31. Независимость	-19	11	-06	03	-05	54	43
32. Умеренность	-18	-21	-07	04	05	35	52
33. Верность	22	-40	19	08	04	50	05
35. Широта взглядов	19	46	03	-26	02	50	14
36. Скромность	05	01	-07	16	-18	60	-03
42. Здоровье	-12	12	08	56	23	03	02
46. Сохранение своего публичного образа	-02	-02	46	09	10	54	-05
50. Наслаждение жизнью	26	16	14	59	-19	-01	26
51. Благочестие	55	02	02	-05	10	-12	14
52. Ответственность	06	31	-19	-12	66	-01	03

ми, честность, благочестие. Шестой фактор “Стимуляция” – это интересная жизнь, отвага, влияние, авторитетность, мир на Земле.

Полученные в описанном исследовании данные можно сопоставить с результатами наших более ранних исследований ценностных ориентаций и самоактуализации молодежи Республики Коми (см. [1, 2]). Обнаружены позитивные изменения в системе ценностей представителей коми этноса, которые выразились прежде всего в повышении роли самоуважения, уверенности в ценности своей личности и в собственных силах, самостоятельности в выборе жизненных целей, более активном стремлении в достижении целей.

Полученные результаты согласуются с показателями изучения культурного синдрома “коллективизм–индивидуализм”, который рассматри-

вается как главное измерение культурной вариативности. “Культурный синдром, по мнению Триандиса, – это определенный набор ценностей, установок, норм и моделей поведения, которыми одна группа культур отличается от другой” [3, с. 13]. Представляет интерес анализ ответов опрашиваемых по ситуациям. Так, в третьей ситуации предлагалось выбрать одно слово для описания самого себя. Большинство этнических маргиналов (81.7%), коми (78.5%) и русских (66.9%) использовали характеристики “сотрудничающий” и “ответственный”. Подчеркнули свою “уникальность” 32.6% русских, 20.4% коми и 14.3% маргиналов. В десятой ситуации (“Когда люди спрашивают обо мне...”) большинство коми (84.6%), русских (79.5%) и маргиналов (84.5%) рассказывали о своих друзьях. В шестой ситуации при выборе наибо-

Таблица 9. Факторная матрица ценностей в выборке маргиналов-юношей

Ценности	Факторы и их информативность					
	1	2	3	4	5	6
1. Равенство	-24	-21	-20	67	09	-08
2. Внутренняя гармония	-27	67	-18	20	03	06
3. Власть	05	04	58	-49	-04	08
4. Удовольствие	37	24	71	-18	-02	05
5. Свобода	-39	61	-23	05	42	07
7. Чувство принадлежности	82	-06	-04	-12	-02	-22
9. Интересная жизнь	01	24	-08	27	-13	67
10. Смысл жизни	69	06	-37	21	-11	-27
11. Вежливость	73	02	11	-09	32	11
12. Благополучие	51	-05	59	-34	26	13
13. Национальная безопасность	48	14	57	-24	20	25
14. Самоуважение	-26	11	31	70	-08	04
15. Взаимослуживость	07	-12	-18	23	31	59
16. Творчество	-24	56	09	40	-09	-06
17. Мир на Земле	-09	-11	-34	-03	-06	62
21. Уединение	-10	-32	02	-03	79	-07
22. Защита семьи	41	55	01	27	-03	45
23. Социальное признание	33	-12	35	06	-61	02
25. Разнообразие жизни	-09	-63	07	25	15	43
26. Мудрость	-03	14	44	62	-05	22
28. Настоящая дружба	55	53	23	-09	-08	28
30. Социальная справедливость	-01	-45	08	09	51	29
32. Умеренность	66	25	-23	02	11	39
33. Верность	83	12	15	05	-12	18
34. Честолюбие	07	61	21	-18	-20	07
35. Широта взглядов	-51	-01	17	-61	18	21
37. Отвага	49	-21	31	17	27	54
38. Защита окружающей среды	61	-24	-15	25	-02	26
39. Влияние	25	08	25	-10	-08	76
40. Уважение родителей, старших	89	13	20	02	01	15
41. Выбор собственных целей	-06	-01	70	20	-21	08
42. Здоровье	29	-26	-01	65	13	04
43. Умелость	27	72	26	34	-02	11
44. Довольство своим местом в жизни	15	07	42	21	73	-14
45. Честность	32	25	11	04	68	-18
46. Сохранение своего публичного образа	-09	11	61	-18	19	29
47. Обязательность	28	60	29	05	26	42
48. Интеллект	14	41	-22	71	-25	-02
49. Полезность	37	22	-17	66	-07	19
50. Наслаждение жизнью	-01	-02	71	05	07	-12
51. Благоговение	33	-09	03	-25	63	37
52. Ответственность	24	64	22	-02	22	-08
54. Умение прощать	18	55	-05	-07	48	-09
56. Чистоплотность	68	14	41	43	-08	04

лее интересной книги предпочтение отдано книгам: "Как добиваться успехов в делах" (59.8% русских и 53.8% коми), "Как приобретать друзей" (46.2% коми и 40.1% русских). В ситуации 14 предлагалось выбрать предмет для изучения, причем абсолютно все выбрали "то, что поможет мне опередить всех остальных". В целом, полученные результаты отражают не только коллективистские тенденции, характеризующие направленность современной молодежи, но и индивидуалистские, с некоторым преобладанием последних.

ВЫВОДЫ

1. Сравнение ведущих факторов у коми и русских обнаружило специфику представителей коми молодежи, которые прежде всего ориентированы на социум и групповую принадлежность. Молодежь русского этноса ориентирована на независимость и доминирование. Выявлено сходство коми и русских в ориентации на духовную сферу и творческую самореализацию личности.

2. Юноши коми, в отличие от коми-девушек, в большей мере ориентированы на познавательную активность, осознание своего долга, уважение родителей и старших. Девушки коми этноса, по сравнению с юношами, в большей мере направлены на творческое самовыражение. Общим для юношей и девушек коми этноса было стремление к благочестию, хранению веры, следованию религиозным убеждениям, социальной справедливости. Русские девушки, в отличие от русских юношей, более ориентированы на сферу духовности и смысл жизни.

3. Специфика этнических маргиналов проявилась в более выраженной целеустремленности и ценности благосостояния. Девушки маргиналы отличались от девушек коми этноса более явной самодостаточностью, стремлением к материальному благополучию, разнообразию жизни, доминированию. В целом, этнические маргиналы характеризуются более выраженными адаптивными способами поведения.

4. Целевые ориентации русской молодежи связаны прежде всего с потребностью в достижении и

стремлением к новизне. Для коми молодежи приоритетными оказались ценности безопасности, чувство долга и ответственности, значимость социального признания и традиций, принятие своего места в жизни и смирение с жизненными обстоятельствами, установка на социальную справедливость.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бызова В.М. Ценностные ориентации представителей коми и русского этносов // Психол. журн. 1998. Т. 19. № 5. С. 60–69.
2. Бызова В.М. Самоактуализация представителей коми и русского этносов // Психол. журн. 1997. Т. 18. № 1. С. 61–69.
3. Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросскультурную психологию. М.: Ключ-С, 1999. С. 129–132.
4. Лебедева Н.М. Базовые ценности русских на рубеже XXI века // Психол. журн. 2000. Т. 21. № 3. С. 73–87.
5. Собкин В.С. Особенности социализации в старшем школьном возрасте: социокультурные траектории ценностных трансформаций // Мир психологии. 1998. № 2. С. 26–54.
6. Хотинец В.Ю. Этническое самосознание. СПб.: Алетейя, 2000.
7. Ценности и символы национального самосознания в условиях изменяющегося общества / Под ред. Л.М. Дробижевой. М., 1994.
8. Шейнбаум Л.С. Этнические компоненты самосознания российских подростков // Этнографическое обозрение. 1996. № 1. С. 81–90.
9. Шледер Б. Структура ценностных ориентаций. Эмпирическое исследование // Иностранная психология. 1994. Т. 2. № 2. С. 47–56.
10. Kluckhohn C. Values and Value-Orientations in the Theory of Action // Toward a General Theory of Action / Eds. Parsons T., Shils E. N.Y.: Harper, 1954. P. 388–434.
11. Schwartz S., Bilsky W. Toward a Universal Psychological Structure of Human Values // J. of Personality and Social Psychology. 1987. 53. P. 550–562.
12. Schwartz S.H. Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries // Advances in Experimental Social Psychology. N.Y. 1992. V. 25. P. 11–66.
13. Triandis H.C. Culture and Social Behavior. N.Y.: McGraw-Hill, Inc., 1994.

LIFE VALUES OF THE YOUTH IN KOMI REPUBLIC AT THE TURN OF THE CENTURY: CROSS-CULTURAL ASPECT

V. M. Byzova

*Dr. sci. (psychology), professor, head of the chair of pedagogic psychology and pedagogy,
Syktyvkar State University, Syktyvkar*

The research data upon 57 values and cultural syndrome "collectivism-individualism" obtained using Swartz's method and Triandis's questionnaire respectively are analyzed. The subjects were graduates of the schools of Komi Republic. Ethnopsychological peculiarities of values in Komi and Russian ethnoses were distinguished.

Key words: values, structure of values, cross-cultural psychology, collectivism-individualism.