

проф. Ю.Ф. Поляков (Россия), проф. А. Пуанте (США), д-р психол. наук Т.Г. Стефаненко (Россия), проф. Д. Таннер (США), проф. П. Тульвисте (Эстония), проф. Д.А. Фарбер (Россия), проф. Л.С. Цветкова (Россия), проф. Т.В. Черниговская (Россия), проф. А.М. Черноризов (Россия), проф. П. Шонле (Германия).

В организационный комитет входят: д-р психол. наук Ю.В. Микадзе – председатель; канд. психол. наук М.С. Капица – зам. председателя; канд. психол. наук Е.Ю. Балашова, канд. психол. наук Н.В. Гогитидзе, кандидаты психол. наук И.С. Горина, В.В. Гудков, А.Н. Гусев, Е.В. Ениколопова, Ю.П. Зинченко, С.Ю. Игнатьева, К.К. Карме-

нян, М.С. Ковязина, д-р филос. наук А.Н. Кричевец, кандидаты психол. наук М.Ю. Максименко, З.А. Меликян, Л.С. Назарова, Г.Н. Плахтиенко, Н.Н. Полонская, Н.М. Пылаева, Е.Г. Радковская, М.Г. Храковская, А.А. Цыганок.

Планируется публикация тезисов докладов к началу конференции. Рабочие языки конференции – русский и английский.

Дополнительная информация может быть получена по телефону оргкомитета (095) 203-29-47, по электронной почте kmp@psy.msu.ru, или в Интернете на сайте www.psy.msu.ru.

## ХРОНИКА

В июне 2001 г. на заседании Диссертационного Совета Д 002.016.02 при Институте психологии РАН состоялась защита диссертаций, представленных на соискание ученой степени кандидата психологических наук, по специальности 19.00.01 – “Общая психология, психология личности, история психологии”:

1. *Кострикова Инна Степановна.* “Соотношение стилевых и продуктивных характеристик интеллектуальной деятельности у лиц с высокими значениями IQ” (научный руководитель – доктор психол. наук, профессор М.А. Холодная).

Актуальность работы обусловлена прежде всего тем, что успешность самореализации высокоинтеллектуальных субъектов неоднозначна, о чем свидетельствует целый ряд данных. Теоретическая новизна обоснована впервые поставленным вопросом о специфике соотношения стилевых и продуктивных характеристик интеллектуальной деятельности при различных уровнях IQ. При этом когнитивные стили рассмотрены в аспекте феномена “интеллектуального порога”.

В результате исследования продемонстрирован эффект “расщепления” традиционных стилевых полюсов в виде выделения субгрупп испытуемых с различающимися показателями интеллектуальной продуктивности. Получены эмпирические доказательства эффекта “расщепления” полюсов этих двух когнитивных стилей на выборках испытуемых с различными уровнями IQ. Показано, что стили семантического кодирования перцептивной информации связаны с параметрами когнитивных стилей импульсивность-рефлексивность, гибкость-ригидность и определяют специфику продуктивных характеристик интеллектуальной деятельности при разных уровнях IQ.

Полученные данные могут быть использованы практическими психологами для более корректной интерпретации результатов психодиагностического исследования интеллекта традиционными тестами.

2. *Лапишова Ольга Анатольевна.* “Психологическое содержание текста и его оценивание методами интент-анализа и психосемантики”. (научный руководитель – канд. психол. наук В.А. Цепцов).

В работе впервые осуществлен сравнительный анализ психологического содержания текста методами интент-анализа (экспертная группа) и психосемантики (“наивные” испытуемые). Проведено сопоставление экспертных оценок относительно выявления интенциональной структуры текста и оценок аудитории. Выделен набор интенций-антонимов, построены интенциональный семантический дифференциал и частные семантические пространства политических представлений на материале анализа интенциональных категорий. Показано, что психосемантическим методом в большей степени выявляются неосознаваемые намерения личности (к ним будут относиться связи между шкалами, основания категоризации объектов). В исследовании было установлено, что текст структурируется в сознании субъекта по общей интенциональной направленности отдельных его отрывков. Поэтому при восприятии текста и аналоге его психологического содержания субъект объединяет отдельные фрагменты текста в факторы, исходя из их интенциональной тональности, окрашенности.

Практическое значение исследования определяется возможностью использования результатов при разработке спецкурсов по психологии пропаганды, политических конфликтов, политической рекламы.